

# Oshkosh 之道

供应商道德  
和行为准则



OSHKOSH™



# 目录

我们的总裁兼首席  
执行官致辞 03

我们的核心价值观 04

我们践行OSHKOSH之道 05  
共同承诺  
监督/求助/举报

我们以人为本 08  
多样性、反歧视以及无骚扰的工作场所  
人权  
健康、安全与保障

我们奉行正道 12

利益冲突与礼品和招待  
反贿赂和反腐败  
公平竞争

我们坚持不懈 16

产品质量和安全  
政府业务  
全球业务

我们团结共赢 20

机密信息  
准确的记录  
可持续发展和环境



# 我们的总裁兼首席执行官致辞

奉行正道对我们来说至关重要，也是我们日常践行的核心价值观之一。我们的价值观是：我们以人为本，我们奉行正道，我们坚持不懈，我们团结共赢。

这些核心价值观是我们以人为本文化的根基，也彰显了我们如何践行改变人们生活这一目标。我们的团队成员、客户、股东和社区每天都依靠我们正道经商。

Oshkosh之道（我们的道德和行为准则）以我们的核心价值观为基础。它是一份路线图，在所承担期望和政策方面为我们每个人指引方向。它是我们如何代表公司行事的依据。它是我们确保按照最高道德标准运营业务的保证。

我们鼓励您以Oshkosh之道为指导，积极参与维护真正体现我们以人为本文化价值观的行动。

John C. Pfeifer

总裁兼首席执行官



# 公司定位 及价值观

在Oshkosh, 我们的信仰是推动周围世界的发展, 以及建设、服务和保护人们与社区。我们为了共同的目标团结在一起: 改变人们的生活。我们的价值观是一种信念体系, 它帮助我们确保我们的行为与我们的目标一致, 并驱使我们为伟大的人们成就大事。

## 我们的价值观

### 我们以人为本

- 我们以敬待人。
- 我们确保公司内部人员和产品用户的人身安全。
- 我们关心员工的身心和经济福祉。
- 我们赞美每个人的独特之处。
- 我们重视他人的言论和想法。
- 我们重视我们对彼此、对我们服务的人以及对世界各地社区的影响。

### 我们奉行正道

- 我们循正因, 行正事, 走正道。
- 我们对自己的行为负责。
- 我们勇于发声, 分享我们的想法和疑虑。
- 我们信守承诺。
- 我们爱护环境: 对我们的工作场所和赖以生存的星球都是如此。

### 我们坚持不懈

- 我们推动技术和工程的发展, 为客户和依靠我们的人创造价值。
- 我们每天都挑战极限以求有所作为。
- 我们勇敢而坚定。
- 我们力图克服障碍并实现目标。

### 我们团结共赢

- 我们欢迎不同于自己想法的观点。
- 我们依靠多样性来推动创新。
- 我们为所有人营造一个下放权力的包容性环境。
- 我们开展跨地域、跨平台、跨业务部门和跨职能部门合作, 以帮助我们的公司发挥最大潜力。



# 我们践行 Oshkosh

共同承诺

监督/求助/举报





# 共同承诺

## 何谓践行Oshkosh之道

我们坚信打造伟大产品的重要性.....坚信工作的目的不仅仅是工作本身.....坚信能够使世界各地的生活和社区改变面貌。

我们认识到,以正确之道(Oshkosh之道)工作意味着每天都要践行我们的价值观。

## 我们人人有责

Oshkosh Corporation的董事、高级职员、团队成员、承包商、实习生、顾问和Oshkosh Corporation的代理商(统称“Oshkosh”)以及我们世界各地的所有分部、子公司和附属公司都必须阅读并遵循[Oshkosh Corporation道德和行为准则](#)。

同理,我们希望所有供应商、厂商以及其他第三方业务合作伙伴都支持本《供应商道德和行为准则》(简称“业务合作伙伴”)中概述的相同高标准。

## 一次糟糕的决策就可能导致信任和声誉的丧失

我们永远不会忽视这样一个事实:一次糟糕的决策就可能毁掉我们历经一个多世纪建立起来的信任。正因如此,任何人违反了我们的准则、政策或法律,都可能面临纠正措施,直至并包括终止与Oshkosh的业务关系。



# 监督/求助/举报

我们确保我们的业务合作伙伴支持**Oshkosh**之道

我们的全球采购和供应链团队为业务合作伙伴提供支持,并确保他们理解并支持供应商准则中概述的行为期望。这包括但不限于监督活动、设施现场检查(宣布或未宣布)以及豪士科团队成员或豪士科选择的第三方对账簿和记录的审查。

如果我们得知业务合作伙伴未遵守供应商准则中规定的期望,我们将与业务合作伙伴合作,在合理的时间内纠正问题。如果业务合作伙伴未能纠正问题或拒绝支持供应商准则,我们保留终止业务关系的权。

利寻求帮助并分享疑虑

遵循道路意味着积极主动。如果我们的业务合作伙伴遇到涉及供应商准则或其与豪士科业务关系的道德或法律问题,我们鼓励他们向我们寻求帮助。

业务合作伙伴还应为其团队成员提供提出道德问题或疑虑的渠道。

道德热线

业务合作伙伴可以向豪士科全球采购和供应链团队或通过道德热线提出疑虑。您可以通过电话或在线方式拨打道德热线,任何人都可以每周7天、每天24小时提出问题或分享疑虑。该热线提供口译员,任何人都可以匿名联系该热线。通过热线提供的信息会被仔细记录并转发给全球道德与合规团队进行调查和解决。

禁止打击报复

奥什科什希望人们明白他们正在做正确的事情,这样他们就可以毫无恐惧地挺身而出。我们公司严格禁止对善意举报或协助调查可能问题的任何人进行报复。我们还希望我们的业务合作伙伴禁止一切形式的报复。

## 道德热线联系信息

[www.tnwinc.com/reportline/Oshkosh](http://www.tnwinc.com/reportline/Oshkosh)



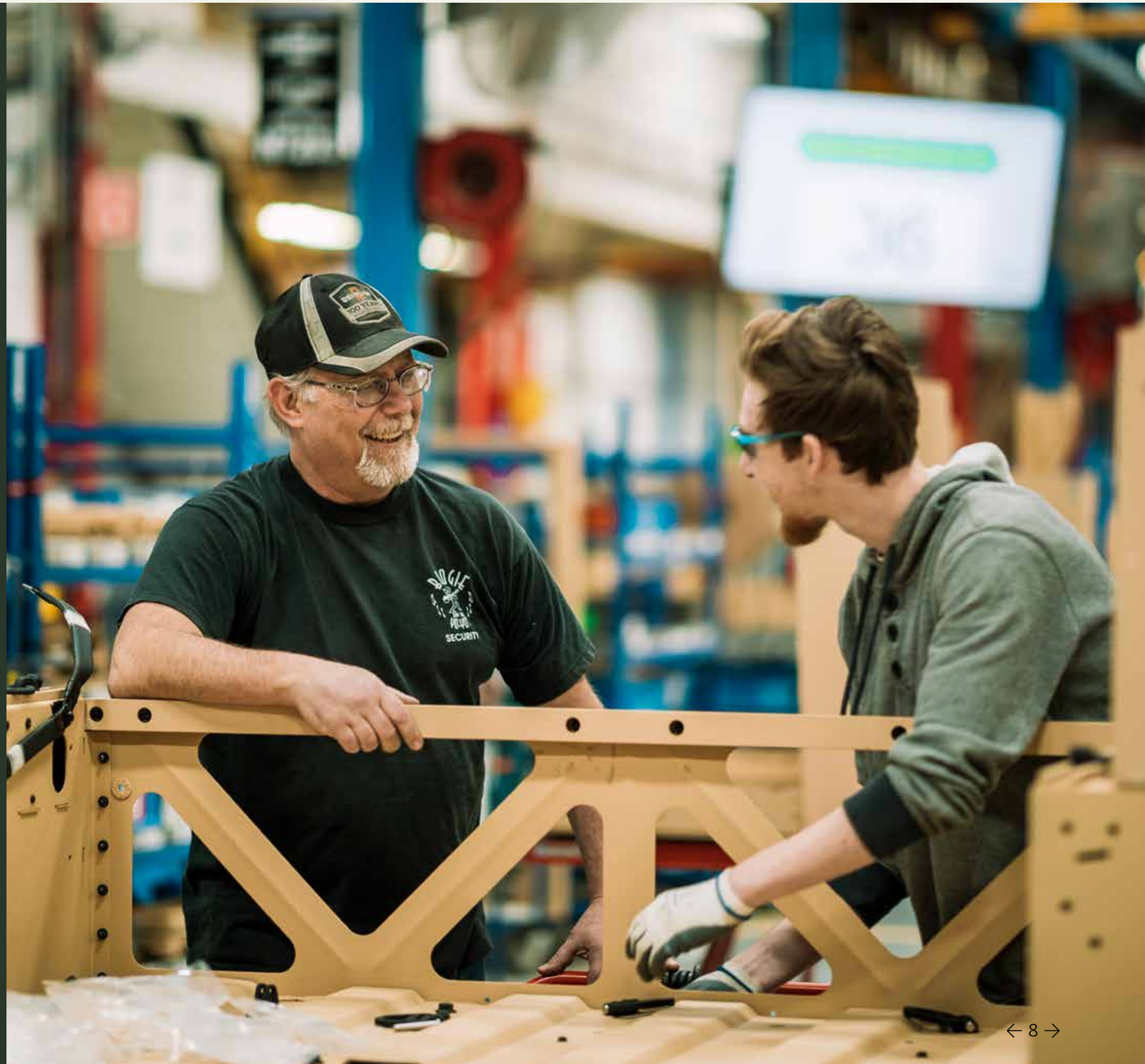


# 我们 以人为本

多样性、反歧视以及无骚扰的工作场所

人权

健康、安全与保障







# 多样性、反歧视以及无骚扰的工作场所

在我们打造的每一款产品的背后都有一个充满激情的人际网络,人们有着多种多样的想法、经历、背景和观点。我们赞美这些差异,因为深知它们会让我们变得更好。

我们提倡积极、以人为本的工作场所,每个人都受到体面的对待,骚扰是绝不可接受的。我们的业务合作伙伴应该为他们的团队成员提供同样积极的工作环境。

我们的业务合作伙伴不得根据性别、种族、肤色、年龄、宗教、残疾、国籍、退伍军人身份、性取向、性别认同/重新分配/表达、家庭状况、公民身份、遗传信息、怀孕情况来识别个人身份或其他基于受保护类别的歧视,并遵守我们经营所在地的劳动法。



## 什么是“骚扰”？

它是一种对他人实施的不受欢迎行为,这种行为会造成工作环境令人生畏、充满敌意或具有攻击性。它包括身体或言语上的恐吓、不恰当的玩笑、种族蔑称、辱骂、难以接受的触摸或性挑逗以及发布或分享淫秽图片等。



# 人权

我们致力于以人为本,这意味着无论我们在何处开展业务,我们都尊重和保护人权并促进公平就业做法。我们认识到我们有义务维护所有人的人权,并确保这些权利在我们的供应商网络中得到尊重。我们的业务合作伙伴在选择自己的业务合作伙伴时也必须遵守这些义务并执行这些标准。

所有商业伙伴都必须禁止任何形式的现代奴役,包括童工、强迫劳动和人口贩运。这包括确保所有产品不含冲突矿物(3TG),这些矿物的收益用于支持武装团体或掠夺弱势群体并侵犯人权的犯罪分子。持续存在。他们还应保护所有人获得公平工资、在安全和健康条件下工作以及行使其结社自由和集体谈判合法权利的权利。

我们共同致力于促进所有人的人权状况改善。由于这一共同承诺的缘故,Oshkosh可能决定宣布对您的人权计划和供应链进行调查。您有义务既及时又尽可能完整准确地回应这一调查。



## 需要留意的情況

留意——并举报——人权危险信号,其中包括:

存在以下情况的员工:

- 外貌异常年轻
- 表情恐惧或紧张
- 表现出健康或卫生状况不佳的迹象
- 不能随意离开

存在以下情况的工作环境:

- 具有不寻常的安保措施——如窗户上有栏杆或铁丝网围栏
- 缺乏适当的安全设备



# 健康、安全与保障

我们积极确保安全，确保工作场所中的每个人都免受伤害。我们的业务合作伙伴应同样致力于确保安全的工作场所符合所有健康和安法律法规，包括国际安全标准。

我们还希望我们的业务合作伙伴创建一个没有威胁和暴力的工作场所。这包括制定明确的物理安全保障措施、政策和程序，并教育团队成员了解报告任何异常或可疑活动的责任。





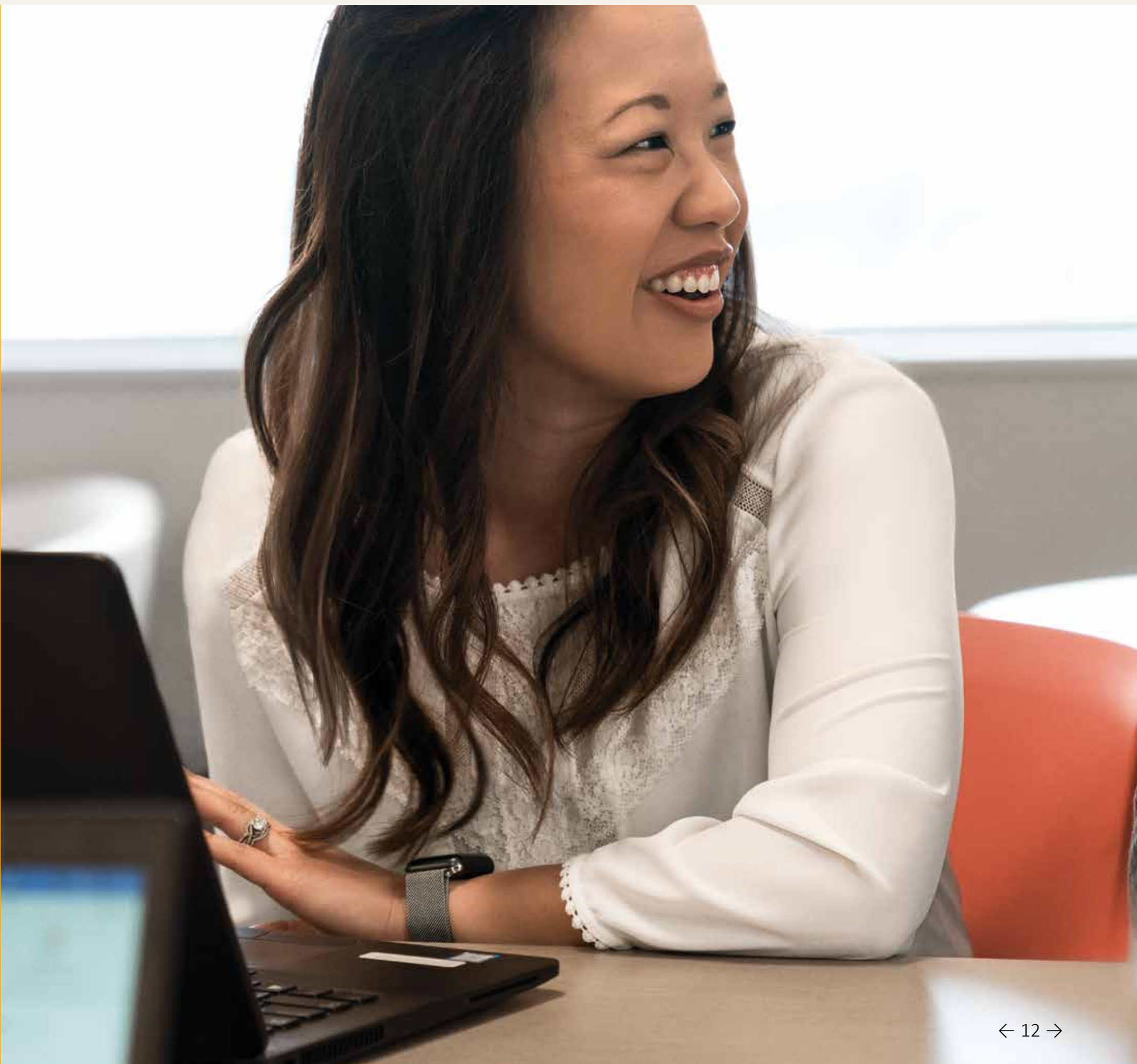
# 我们 奉行正道

[利益冲突与礼品和招待](#)

[反贿赂和反腐败](#)

[公平竞争](#)

[业务合作伙伴](#)





# 利益冲突

我们的业务合作伙伴应在与 Oshkosh Corporation 的所有业务往来中避免任何实际或感知的利益冲突。任何干扰 Oshkosh 做出公平和客观决策的能力的活动、利益或关系都可能构成利益冲突。即使仅仅感知到冲突也会削弱信任。

有时,利益冲突不易发现,但冲突往往是由于业务合作伙伴与奥什科什之间的特定情况而产生的,包括朋友和亲戚、个人或家庭经济利益、公司机会以及礼品和招待。了解并避免这些情况是避免冲突的最好方法。

有时,即使我们很小心,冲突仍然可能发生。在这种情况下,业务合作伙伴应及时向豪士科公司披露任何潜在冲突或相关迹象,以便我们共同努力解决、管理或避免冲突。

# 礼品和娱乐

如果礼品、招待、款待和善意影响我们的客观性或造成其他人这样做的印象,则可能会产生利益冲突。我们希望避免任何不适当的情况。我们希望我们的业务合作伙伴确保他们给予或接受的任何东西都具有名义价值并服务于合法的商业目的。





# 反贿赂和反腐败

我们非常明确地表示，赢得业务的基础是产品的质量 and 员工的热情。我们不通过行贿获取业务，也不与行贿获取业务的公司合作。所有业务合作伙伴都应培育强大的基于价值观的文化，制定明确的政策禁止任何形式的贿赂或腐败，并对团队成员进行行为期望教育。

我们的业务合作伙伴应遵守道德规范开展业务，绝不使用贿赂来赢得业务。这包括避免所有旨在加快或确保常规政府行动（例如获得签证或清关）的付款。

所有业务合作伙伴必须遵守美国《反海外腐败法》以及其开展业务所在国家/地区的其他适用的反腐败法律和法规。

## 贿赂可能表现为以下形式.....

现金或现金等价物——如礼品卡、支票、贷款和股票期权

业务机会或包括实习在内的  
的工作邀约

不符合我方准则的礼品、用餐、旅行或娱乐

好意

慈善或政治捐款

投标优惠待遇或合同中的有利条件



# 公平竞争

竞争有利于让客户获得创新、更多产品选择以及合理的价格。正因如此，世界各国都颁布了禁止反竞争行为的法律（通常称为“反垄断法”或“竞争法”）。

所有商业伙伴都应遵守这些法律，避免任何限制充分和公平竞争的行为，包括市场分配、价格垄断、串通投标和非法抵制。

此外，我们希望我们的商业合作伙伴通过公共渠道以合法方式收集竞争情报。决不能利用欺骗和不诚实行为来获取竞争信息。





# 我们 坚持不懈

产品质量和安全

政府业务

全球业务







# 产品质量和安全

我们在100多年间一直致力于交付安全、高质量的产品。我们的客户相信，我们的产品和服务不仅代表行业的最佳水平，而且在设计方面也进行了安全上的考虑。我们每天都在努力保持他们的信任。

为此，我们希望内部和外部业务合作伙伴遵循严格的流程和程序。这样做是为了满足或超出我们自己的内部标准以及法律、政府法规和行业标准的要求。我们还不断寻找在不牺牲质量或安全的情况下进行创新的方法，并期望我们的业务合作伙伴也能做到这一点。我们的品牌就是我们的承诺 - 我们希望任何带有 Oshkosh 名称的产品都是可靠的，代表着卓越的性能和安全的操作。





# 政府业务

我们很荣幸能为国家、地区和地方政府服务。我们认识到,为政府客户提供支持意味着我们正在改变他们所支持的人们和社区的生活面貌。

成为政府承包商既是一种荣幸,也是一项重大责任。我们每天都通过确保理解并遵守适用于这项工作的所有复杂要求来获得这种优惠待遇。我们还特别注意保护所有政府客户的信息。在这方面,我们希望我们的业务合作伙伴采取行动保护我们的信息和要求,并遵守采购合规政策和法规。



## 采购合规资源

必须遵守我们运营业务的国家/地区的采购政策、流程、法规和法律。在美国,这包括:

- 《联邦采购条例》(FAR)
- 《国防联邦采购条例补编》(DFARS)
- 《真实成本或定价数据法》, 旧称《诚实谈判法》(TINA)



# 全球业务

Oshkosh依赖其将产品运往世界各地的能力。我们并不认为这是理所当然的特权。我们确保自身遵守规则，以保持我们开展跨境业务的能力，并且对我们的供应商也有同样的期望。

业务合作伙伴有责任了解并遵守其经营所在国家的所有贸易法律、法规和限制。它们可能包括但不限于许可证、再出口授权、受限方筛选、制裁/抵制、技术数据控制、禁用化学品/物质和释放。



## 务请避免.....

向外国合作伙伴发送包含技术要求或图纸的电子邮件

在国际旅行的行李中携带商用产品

在受制裁国家/地区销售或分包



# 我们 团结共赢

机密信息

准确的记录

可持续发展和环境





# 机密信息

创新推动世界前进，并且对设计和制造挑战当今极限的产品至关重要。Oshkosh致力于保护我们的机密信息以及我们的合作伙伴和客户委托给我们的机密信息。

业务合作伙伴也应通过保护奥什科什和任何第三方的知识产权来履行这一责任。这包括获得必要的授权和许可协议，以及正确使用商标、版权、徽标和设计。我们希望所有专有信息都受到保护，免遭未经授权的使用、分发、更改或删除。所有机密和专有信息均应正确分类和标记，并仅与授权人员和与工作相关的需要了解的人员共享。



## 什么是“知识产权”？

它是产品背后创造性思维、想法和流程的集合。它包括专利、技术数据、版权、商标和商业秘密。务必获得必要的授权和许可协议，并正确使用商标、版权、徽标和设计。



# 准确的记录

每个人都有责任准确地保留记录。财务诚信对于业务成功和保持所有利益相关方的信任至关重要。

业务合作伙伴应根据所有适用的法律和监管要求创建、保护和处置业务记录。会计记录必须准确、完整并公平地反映所有交易、资产、负债、营业收入和支出。





# 可持续性和环境

我们相信可持续发展是一种心态,是一种思考我们的星球以及我们采取的每项行动对其产生影响的方式。我们提倡资源效率和环境管理,并期望我们的业务合作伙伴也能做到这一点。供应商将跟踪和共享范围 1、2 和 3 温室气体排放量,并将该数据发布给豪士科或通过豪士科首选的第三方发布。业务合作伙伴将遵守适用于其业务的所有环境法律、政策和程序。

可持续发展是一项共同的责任。我们共同努力让我们的社区变得更安全、更健康。

我们的业务伙伴可以采取的3项行动

1. 承担起帮助减少废物和排放的责任
2. 在您的工厂和流程中寻找节约能源的机会
3. 安全处置所有废品,并尽可能加以重复利用和回收



# 汇聚众多领先品牌

