

# The Oshkosh Way

Il nostro Codice etico  
e di condotta



OSHKOSH™



# Indice

## **MESSAGGIO DEL PRESIDENTE E AD 03**

## **I NOSTRI VALORI FONDAMENTALI 04**

## **VIVIAMO THE OSHKOSH WAY 05**

Un impegno condiviso  
Le nostre responsabilità  
Cercare aiuto / Denunciare

## **METTIAMO LE PERSONE AL PRIMO POSTO 10**

Diversità e discriminazione  
Un posto di lavoro libero da molestie  
Diritti umani  
Privacy dei dati  
Salute, sicurezza e protezione  
Beneficenza e donazioni

## **OPERIAMO CORRETTAMENTE 22**

Qualità e sicurezza del prodotto  
Partner commerciali  
Lavorare con il governo  
Conflitto di interessi  
Regali e intrattenimento

## **SIAMO PERSEVERANTI 31**

Concussione e corruzione  
Concorrenza leale  
Insider trading  
Commercio a livello globale  
Attività politiche e di lobbying

## **SIAMO MIGLIORI INSIEME 39**

Informazioni iriservate  
Beni fisici ed elettronici  
Tenuta dei libri  
Comunicazioni responsabili  
Sostenibilità e ambiente

## **VIVERE I NOSTRI VALORI - CONSIDERAZIONI CONCLUSIVE DEL TEAM ETICA E CONFORMITÀ GLOBALE (GLOBAL ETHICS & COMPLIANCE TEAM) 47**

## **RISORSE UTILI 48**



# Messaggio dal Presidente e Amministratore Delegato

Operare correttamente è di fondamentale importanza per noi e uno dei valori basilari che applichiamo ogni giorno. I nostri valori sono: mettere le persone al primo posto, operare correttamente, non arrendersi, essere migliori insieme.

Tali valori fondamentali sono alla base della nostra cultura “People First” e dimostrano come realizziamo lo scopo di fare la differenza per la vita delle persone. I nostri collaboratori, clienti, azionisti e le comunità contano su di noi ogni giorno per lavorare nel modo giusto.

The Oshkosh Way, il nostro Codice etico e di condotta, prende spunto da questi valori fondamentali e consiste in una tabella di marcia con le aspettative e le politiche che guidano ciascuno di noi. È il modo in cui agiamo per conto dell’azienda. È il modo di verificare che stiamo operando secondo i più elevati standard etici.

Vi invitiamo a usare The Oshkosh Way come guida e a prendere parte attiva nella difesa dei valori attraverso i quali realizzare la nostra cultura “People First”.

John C. Pfeifer  
Presidente e Amministratore Delegato



# Chi siamo e a cosa diamo importanza

Noi di Oshkosh crediamo di poter far progredire il mondo che ci circonda, di poter sviluppare, servire e proteggere le persone e le comunità. Siamo uniti da uno scopo comune: fare la differenza per la vita delle persone. I nostri valori sono un sistema di principi che ci aiutano a capire se stiamo adottando comportamenti in linea con il nostro scopo e ci spingono a fare un grande lavoro per grandi persone.

## I nostri valori

### **METTIAMO LE PERSONE AL PRIMO POSTO**

- Trattiamo le persone come devono essere trattate.
- Proteggiamo la sicurezza di chi lavora per noi e di chi usa i nostri prodotti.
- Abbiamo a cuore il benessere emotivo, fisico e economico dei nostri collaboratori.
- Valorizziamo l'unicità di ognuno.
- Apprezziamo le parole e le idee altrui.
- Teniamo conto dell'impatto che produciamo gli uni sugli altri, sulle persone che serviamo e sulle comunità di tutto il mondo.

### **OPERIAMO CORRETTAMENTE**

- Operiamo in modo corretto e giusto, per le giuste motivazioni.
- Ci assumiamo la responsabilità di quello che facciamo.
- Segnaliamo e condividiamo pensieri e preoccupazioni.
- Manteniamo le promesse.
- Rispettiamo l'ambiente sia sul posto di lavoro che in generale sul pianeta da cui dipendiamo.

### **SIAMO PERSEVERANTI**

- Spingiamo in avanti i limiti della tecnologia e dell'ingegneria per dare valore ai nostri clienti e a quelli che si affidano a noi.
- Sfidiamo ogni giorno l'impossibile per fare la differenza.
- Siamo coraggiosi e risoluti.
- Cerchiamo di superare gli ostacoli e raggiungere i nostri obiettivi.

### **SIAMO MIGLIORI INSIEME**

- Accogliamo le idee diverse dalle nostre.
- Sfruttiamo la diversità per promuovere l'innovazione.
- Creiamo un ambiente inclusivo e stimolante per tutti.
- Lavoriamo insieme su diverse aree geografiche, piattaforme, unità commerciali e funzioni per aiutare l'azienda a raggiungere il massimo potenziale.



# Viviamo The Oshkosh Way

[Un impegno condiviso](#)

[Le nostre responsabilità](#)

[Cercare aiuto / Denunciare](#)





# Un impegno condiviso

## Sappiamo che cosa significa vivere The Oshkosh Way

Crediamo nell'importanza di costruire ottimi prodotti... di lavorare per qualcosa di più del semplice stipendio... di fare la differenza per le vite e le comunità di tutto il mondo.

Riconosciamo che svolgere il nostro importante lavoro nel modo giusto, cioè The Oshkosh Way, ci permette di continuare ad applicare i valori etici che abbiamo ereditato e di fare la differenza per la vita di collaboratori, clienti, azionisti e per le comunità.

## Che cosa rappresenta per noi il Codice etico e di condotta (il "Codice")

Tutto ciò che facciamo in Oshkosh è pensato tenendo conto delle persone... anche il Codice stesso.

Ci fa da guida per prendere le decisioni giuste e lavorare nel modo giusto. Ci aiuta a mettere a fuoco lo scopo, i valori e la cultura "People First" e ad orientarci nelle situazioni etiche quotidiane. Ci mostra le persone, le politiche e le risorse a cui rivolgerci per avere risposte e aiuto in caso di dubbi.

**"NESSUNO FA LA COSA SBAGLIATA DI PROPOSITO. DI SOLITO ACCADE PIANO PIANO, SENZA FARE RUMORE E SENZA ESSERNE TOTALMENTE CONSAPEVOLI. SE COMPRENDIAMO E VIVIAMO THE OSHKOSH WAY, PERMETTIAMO A NOI STESSI E ALLE NOSTRE DECISIONI QUOTIDIANE DI ANDARE VERSO LA GIUSTA DIREZIONE".**

- Un collaboratore di Riyadh, Arabia Saudita

## Siamo tutti responsabili

Direttori, funzionari, collaboratori, appaltatori, stagisti, consulenti e agenti di Oshkosh Corporation ("Oshkosh") così come dei segmenti, consociate e affiliate in tutto il mondo hanno l'obbligo di leggere e applicare il nostro Codice.

Anche i fornitori, venditori e gli altri partner commerciali esterni devono mantenere gli stessi elevati standard del Codice e seguirne lo spirito.

## Persino una decisione sbagliata può farci perdere fiducia e reputazione

Non ci scordiamo mai che la fiducia costruita in più di un secolo può venir meno con una sola decisione sbagliata. Per questo chiunque violi il Codice, le politiche o la legge è passibile di azioni correttive, fino alla cessazione del rapporto di lavoro con Oshkosh.



# Le nostre responsabilità

## Ci prendiamo l'impegno

Tutti abbiamo la responsabilità di vivere e lavorare secondo The Oshkosh Way. A ogni livello di Oshkosh, dobbiamo:

- **Modellare e applicare i valori fondamentali.** I valori ci fanno da guida ogni giorno. Seguiamo il Codice, le politiche e le leggi dei Paesi in cui operiamo e aiutiamo gli altri a fare lo stesso. Se abbiamo domande o non siamo sicuri di cosa fare, chiediamo aiuto al capo, alle Risorse umane o al team Global Ethics & Compliance.
- **Denunciamo.** Sappiamo che ci vuole coraggio per denunciare. Se vediamo o sospettiamo che qualcuno non stia applicando i nostri valori, lo segnaliamo. Inoltre, collaboriamo pienamente e onestamente alle indagini sulle eventuali condotte improprie. Denunciare non è sempre facile, ma è sempre la cosa giusta da fare.
- **Non scendiamo mai a compromessi sull'integrità.** Stiamo attenti che non ci siano differenze tra ciò che diciamo e ciò che facciamo. Non permettiamo alla pressione del successo di fare scelte che sappiamo essere sbagliate. Se non possiamo lavorare in modo lecito ed etico, ce ne andiamo.

## Ci aspettiamo anche di più da chi dirige i collaboratori

I leader hanno ancora più responsabilità e danno il tono al modo di lavorare. Chi di noi è alla guida di altri deve:

- **Promuovere una forte cultura etica.** Ciò significa mostrare chiaramente che cosa vuol dire operare in modo corretto e sostenere ogni giorno i nostri valori fondamentali.
- **Aprire le porte.** Creare un ambiente in cui i collaboratori si rivolgano a noi in caso di domande o dubbi senza timore. Ascoltiamo attentamente le loro preoccupazioni e li guidiamo nella risoluzione dei problemi, utilizzando il Codice come risorsa.
- **Agire.** Lavoriamo per risolvere rapidamente i problemi. Segnaliamo immediatamente qualsiasi comportamento contrario al Codice, alle politiche o alla legge. Se non siamo sicuri di quando e dove segnalare i problemi, chiediamo aiuto al capo, alle Risorse umane o al team Global Ethics & Compliance. Non ci vendichiamo mai, né permettiamo agli altri di farlo, di qualcuno che abbia segnalato un problema in buona fede.

### CHE VUOL DIRE “BUONA FEDE”?

Segnalare un problema in buona fede significa essere onestamente sicuri che il Codice, le politiche o la legge siano stati violati.



## LE NOSTRE RESPONSABILITÀ

### Prendiamo le decisioni nel modo giusto

Facciamo scelte in linea con i nostri valori... ma a volte la giusta direzione non è ovvia. In queste situazioni può essere utile chiedersi:

1. È legale?
2. È consentito dal Codice e dalle politiche?
3. È conforme ai nostri valori fondamentali e alla cultura "People First"?
4. Ci farebbe sentire bene se fosse pubblicato sui media?

Se la risposta a tutte queste domande è **"Sì"**, sappiamo che probabilmente è giusto procedere. Ma se la risposta anche a una sola domanda è **"No"** o **"Non so"**, dobbiamo fermarci e chiedere aiuto al Codice, al capo, alle Risorse umane o al team Global Ethics & Compliance. Consultare la pagina delle [risorse utili](#) per le informazioni di contatto.







# Cercare aiuto / Denunciare

## Facciamo domande. Condividiamo i dubbi.

Operare correttamente significa essere proattivi. Abbiamo a disposizione una varietà di risorse se vogliamo segnalare qualcosa che ci sembra sbagliato. Condividendo i problemi potremo lavorare insieme per trovare le soluzioni che rendono Oshkosh ancora migliore. Possiamo rivolgerci a:

- Il nostro capo o un altro leader
- [Le Risorse umane](#)
- [Il team Global Ethics & Compliance](#)
- [La helpline per l'etica](#)

Indipendentemente dalla persona a cui sono rivolte, tutte le domande riceveranno una risposta tempestiva e i dubbi saranno prontamente presi in carico.

## La helpline per l'etica

Accessibile sia telefonicamente che da Web, la [helpline per l'etica](#) consente ai collaboratori e ad altri di porre domande o condividere dubbi 24 ore al giorno, sette giorni alla settimana. Sono disponibili dei sistemi di traduzione e il contatto con la helpline può avvenire in forma anonima. Le informazioni fornite tramite la helpline vengono documentate dettagliatamente e inoltrate al team Global Ethics & Compliance per indagine e risoluzione.

## Divieto di ritorsione

Oshkosh desidera che tutti possano denunciare un problema senza timore, sapendo di operare nel modo giusto. L'azienda proibisce severamente le ritorsioni contro chiunque effettui una segnalazione in buona fede o partecipi alle indagini.



## Per saperne di più

[Politica sul divieto di ritorsione](#)



# Mettiamo le persone al primo posto

[Diversità e discriminazione](#)

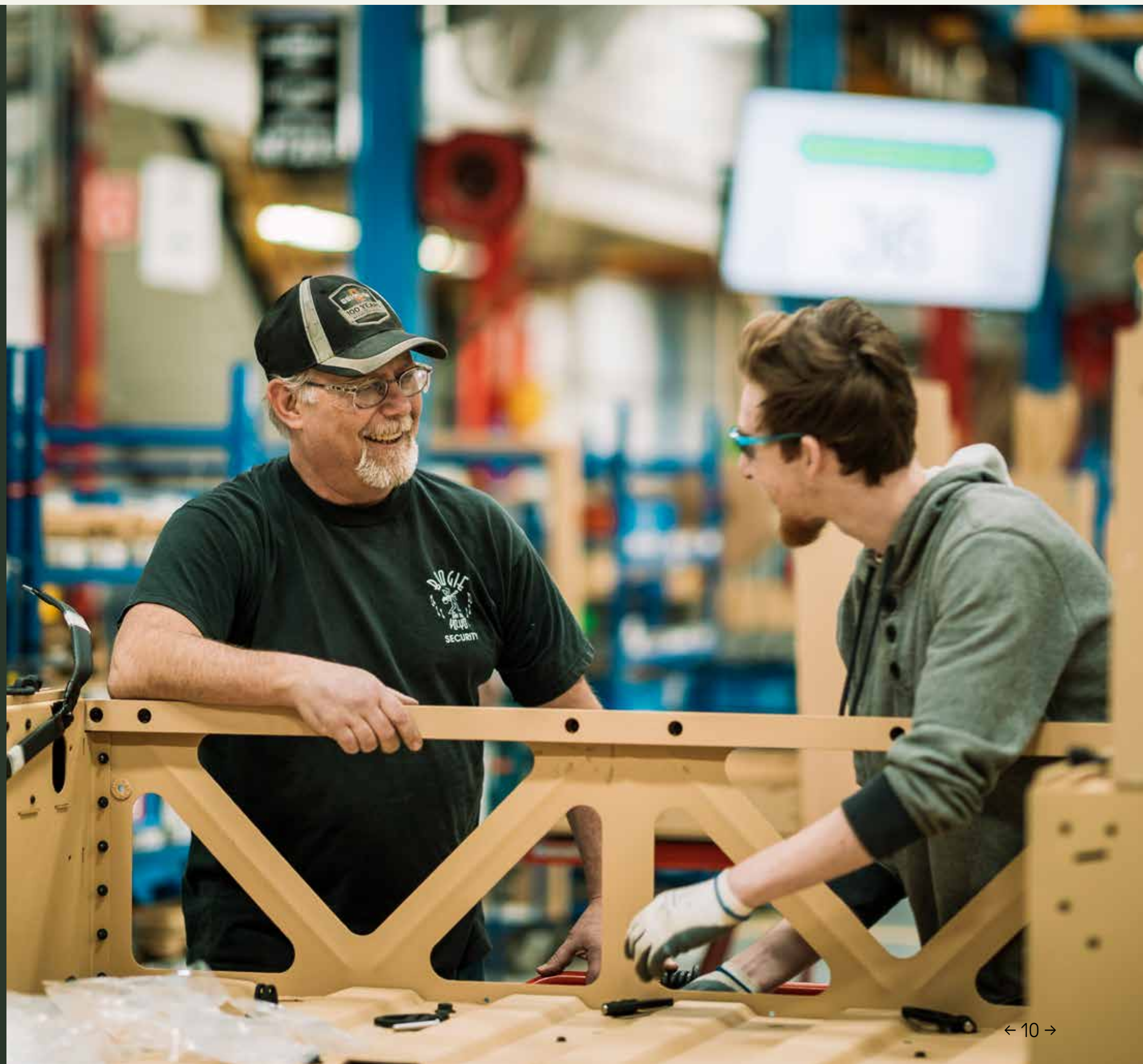
[Un posto di lavoro libero da molestie](#)

[Diritti umani](#)

[Privacy dei dati](#)

[Salute, sicurezza e protezione](#)

[Beneficenza e donazioni](#)





# Diversità e discriminazione

Dietro ogni prodotto c'è una rete di collaboratori appassionati con una varietà di idee, esperienze, background e punti di vista. Queste differenze non ci dividono, ma ci rendono più forti, migliori nel risolvere i problemi, migliori nell'innovare, migliori nel soddisfare le esigenze della nostra variegata base di clienti.

Insieme sosteniamo la diversità, valorizziamo il contributo di ognuno e promuoviamo la cultura dell'inclusione.

Inoltre celebriamo i risultati raggiunti e crediamo che tutti in Oshkosh debbano avere le stesse possibilità di successo. Proibiamo la discriminazione in base a sesso, razza, colore, età, religione, disabilità, origine nazionale, stato di veterano, orientamento sessuale, identità/riassegnazione/espressione di genere, stato familiare, cittadinanza, informazioni genetiche o gravidanza e rispettiamo le leggi sul lavoro in vigore nei Paesi in cui operiamo.



**CHE COSA FARE SE** SOSPETTI CHE UNA COLLEGA SIA STATA TOLTA DA UN PROGETTO IMPORTANTE PERCHÉ ASPETTAVA UN BAMBINO?

**CONTATTA LE RISORSE UMANE O IL TEAM GLOBAL ETHICS & COMPLIANCE PER SEGNALARE LA TUA PREOCCUPAZIONE.**

## The Oshkosh Way in pratica

Parlare spesso di cose serie

I leader di Oshkosh svolgono un ruolo fondamentale nel prendersi cura dei collaboratori e promuovere un ambiente inclusivo in cui tutti possano crescere, svilupparsi e raggiungere il proprio potenziale. I nostri leader lo fanno ascoltando, mantenendo la mente aperta e parlando spesso di argomenti seri con i collaboratori.



DIVERSITÀ E DISCRIMINAZIONE

## TRE MODI DI PROMUOVERE UN AMBIENTE INCLUSIVO

# 1.

Trattare  
con rispetto  
collaboratori,  
partner  
commerciali  
e clienti

# 2.

Ascoltare e aprirsi  
ai diversi punti  
di vista

# 3.

Costruire la  
fiducia attraverso  
un feedback  
onesto e una  
collaborazione  
frequente



**Per saperne di più**

Politica sulle pari opportunità e azioni di sostegno



# Un posto di lavoro libero da molestie

Promuoviamo un ambiente di lavoro positivo, in cui le persone vengono prima di tutto, ogni individuo è trattato con dignità e le molestie non sono mai accettate. Qualunque sia la forma della molestia o se l'abbiamo subita personalmente o l'abbiamo vista fare, il nostro messaggio è "non qui".

Denunciare aiuta a mantenere un posto di lavoro rispettoso, dove ognuno è libero di collaborare, contribuire e prosperare. Se assistiamo a una molestia o sospettiamo che si sia verificata, dobbiamo agire e condividere i nostri dubbi, sapendo che Oshkosh proibisce qualsiasi forma di ritorsione contro chi denuncia in buona fede.

## CHE COSA SI INTENDE PER "MOLESTIA"?

Un comportamento indesiderato verso un'altra persona, che crea un ambiente di lavoro intimidatorio, ostile o offensivo. Il termine comprende intimidazioni fisiche o verbali, battute improprie, insulti razzisti, offese, un contatto o un'avance indesiderati e la pubblicazione o condivisione di immagini oscene.





## UN POSTO DI LAVORO LIBERO DA MOLESTIE

### LE MOLESTIE POSSONO...

Assumere la forma di condotta abusiva o bullismo

Essere di tipo fisico, visivo o verbale

Verificarsi nelle e-mail, nei messaggi o sui social media

Essere di natura sessuale e dirette verso lo stesso o l'altro sesso

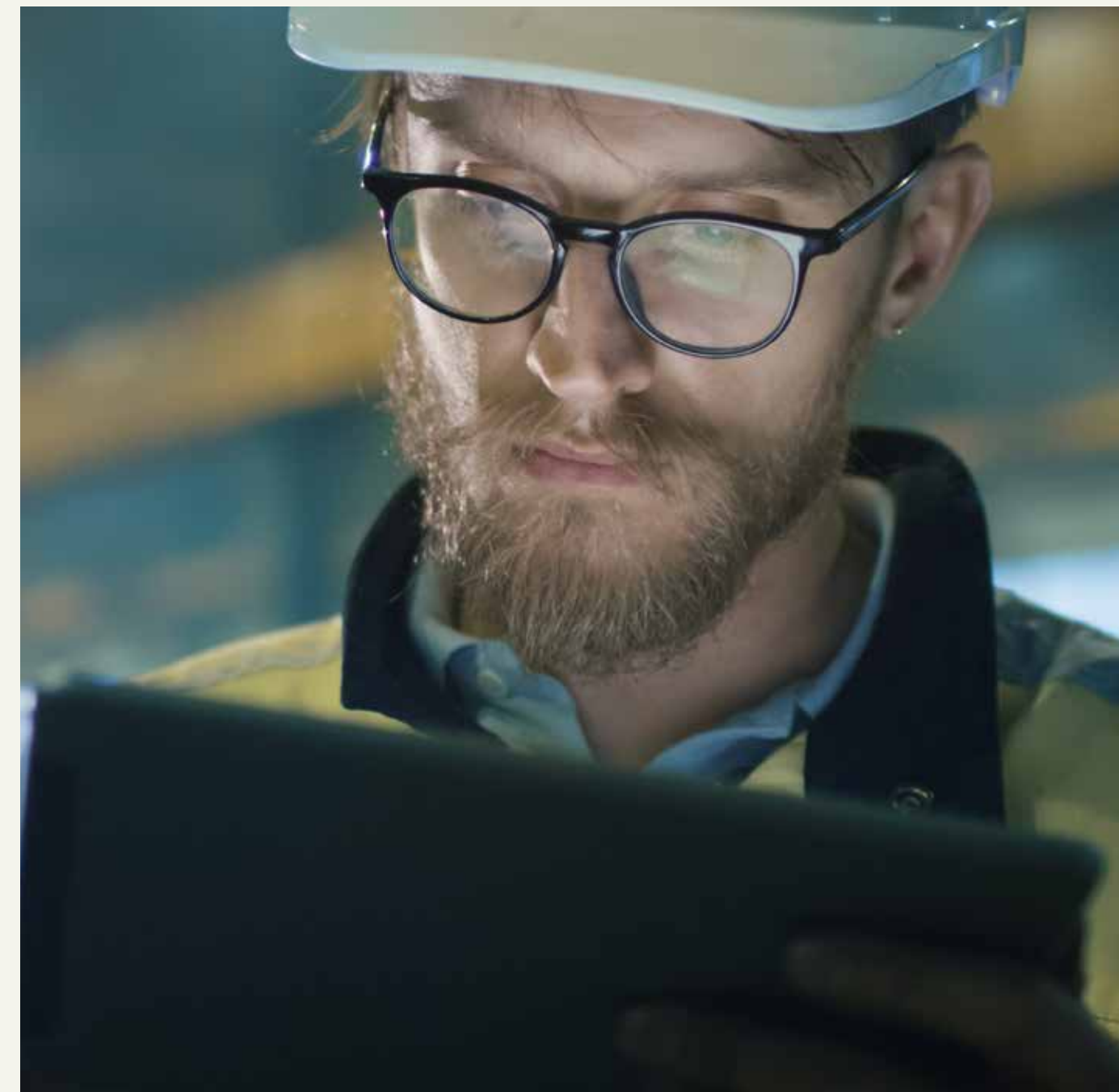
Succedere ovunque

Essere rivolte da o verso collaboratori, clienti o partner commerciali

Tutti abbiamo l'impegno di liberare Oshkosh dalle molestie.

### **CHE COSA FARE SE** HAI SENTITO UN COLLABORATORE RACCONTARE UNA BARZELLETTA INAPPROPRIATA?

**FAI UNA SEGNALAZIONE, FACENDOGLI SAPERE CHE QUEL TIPO DI BARZELLETTE NON È GRADITO. SE DIRE QUALCOSA COSA PUÒ OFFENDERE O FERIRE UNA PERSONA, NON LA DICIAMO.**



#### **Per saperne di più**

[Politica sulla prevenzione e la segnalazione delle molestie](#)

[Politica sul divieto di ritorsione](#)



# Diritti umani

Il primo impegno verso il personale vale in ogni luogo. Ciò significa rispettare e proteggere i diritti umani e promuovere pratiche di lavoro eque ovunque operiamo. Crediamo che ogni individuo sia libero di scegliere se lavorare o meno: proibiamo il lavoro minorile, il lavoro forzato, la schiavitù e il traffico di esseri umani.

Crediamo inoltre che tutti abbiano diritto a un salario equo, condizioni di lavoro sicure e salubri e la possibilità di esercitare i diritti di libera associazione e contrattazione collettiva protetti dalla legge.

Non ci aspettiamo niente di meno dai nostri fornitori e partner commerciali. Ci sforziamo di lavorare solo con chi condivide il nostro impegno nei confronti dei diritti umani per tutti. Inoltre verificiamo che chi fa parte della nostra catena di fornitura si approvvigioni in modo responsabile, tramite una due diligence su come seleziona i **propri** fornitori.

**CHE COSA FARE SE DURANTE LA VISITA A UN FORNITORE NOTI CHE ALCUNI DIPENDENTI SEMBRANO MOLTO GIOVANI E CHE LAVORANO TROPPE ORE? DENUNCIALO IMMEDIATAMENTE AL TEAM GLOBAL ETHICS & COMPLIANCE.**



## The Oshkosh Way in pratica Che cosa cercare

Cerchiamo e denunciemo gli eventuali segnali che non sono rispettati i diritti umani, ad esempio:

La presenza di lavoratori che:

- appaiono insolitamente giovani
- sembrano impauriti o nervosi
- mostrano segni di cattiva salute o igiene
- non sono liberi di andarsene a loro piacimento

Un ambiente di lavoro che:

- presenta uno strano sistema di sicurezza, come sbarre alle finestre o recinzioni di filo spinato
- non ha un equipaggiamento di sicurezza adeguato

### Per saperne di più

[Codice di condotta per i fornitori](#)

[Politica sui diritti umani](#)

[Politica sui minerali di conflitto](#)



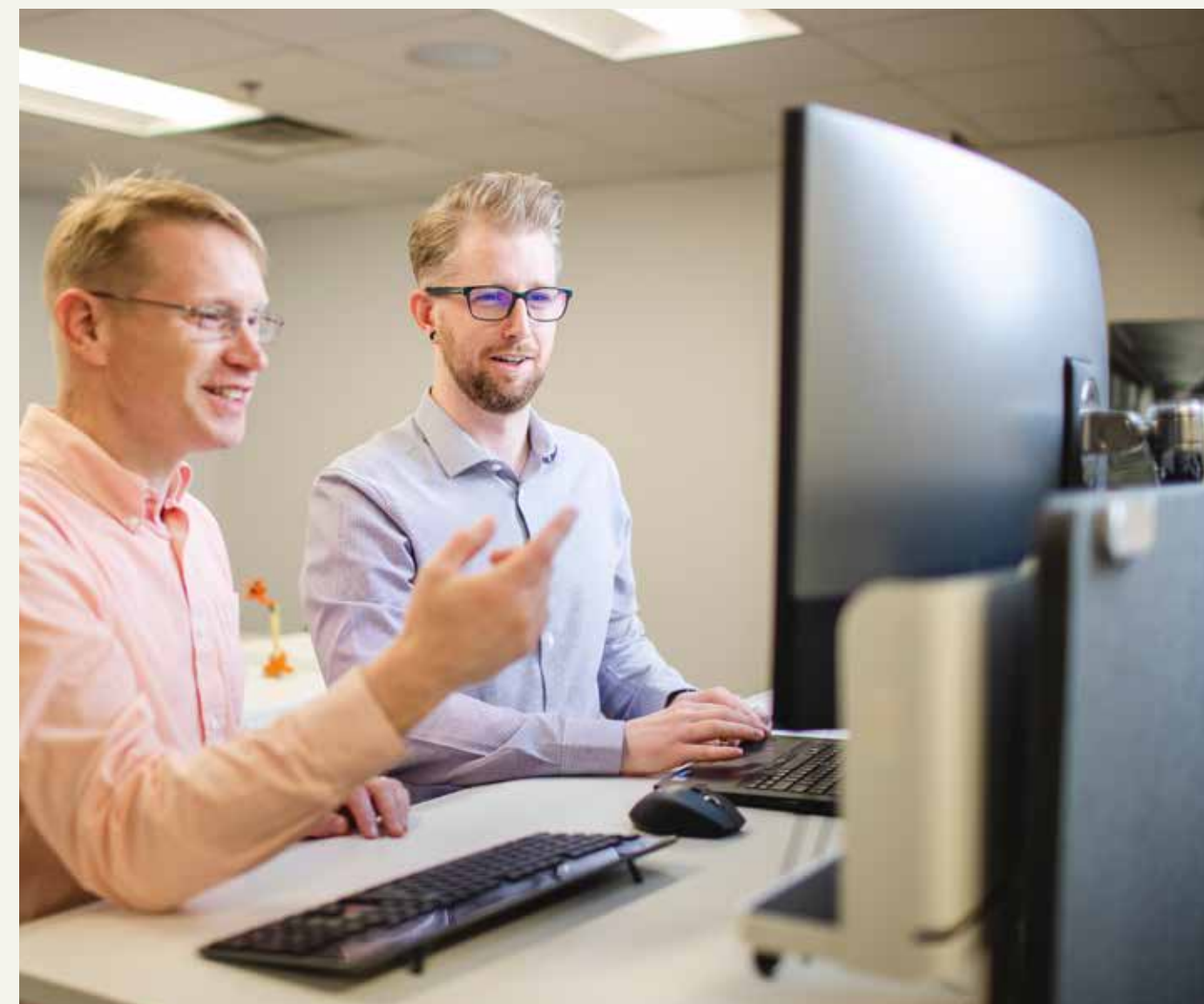
# Privacy dei dati

Chiunque abbia subito una violazione dei dati può testimoniare: la privacy è importante. Per questo rispettiamo la privacy di collaboratori, clienti e partner commerciali e stiamo attenti a proteggere le loro informazioni personali.

L'ambiente digitale globale sta cambiando rapidamente, in quanto molti Paesi e regioni promulgano sempre nuove normative sulla privacy. Rispettiamo tutte le leggi dei Paesi in cui operiamo sulla raccolta, l'archiviazione, l'uso, la condivisione, il trasferimento e l'eliminazione responsabile delle informazioni personali. Le informazioni personali rappresentano delle Informazioni irriservate e richiedono una protezione altrettanto rigorosa. Le usiamo solo per scopi commerciali legittimi, raccogliendo solo quelle necessarie per il lavoro e condividendole solo con chi è autorizzato a conoscerle all'interno o all'esterno di Oshkosh.

**CHE COSA FARE SE** QUALCUNO HA LASCIATO NELLA FOTOCOPIATRICE UN ELENCO CON I NOMI E LE DATE DI NASCITA DI COLLABORATORI?

**SEGNALALO IMMEDIATAMENTE ALLE RISORSE UMANE.**



## CHE SI INTENDE PER “DATI PERSONALI”?

Qualsiasi informazione che potrebbe essere utilizzata per identificare direttamente o indirettamente una persona.





PRIVACY DEI DATI

## ESEMPI DI INFORMAZIONI PERSONALI SONO...

Il nome	L'indirizzo postale, elettronico o l'IP	Il numero di telefono
I dati bancari o della carta di credito	Le informazioni sulla salute o sui benefit assegnati	Le informazioni sullo stipendio o le prestazioni

Se sospettiamo una violazione o divulgazione dei dati contraria alle politiche o alla legge, dobbiamo denunciarlo subito. Questa è la cosa giusta e necessaria da fare per rispettare l'obbligo di legge di segnalazione tempestiva alle autorità.



### Per saperne di più

Classificazione e gestione delle informazioni riservate e privilegiate

Politica sull'uso accettabile

Politica sulle informazioni di identificazione personale (PII)

Informativa sulla privacy dei dati



# Salute, sicurezza e protezione

Ci teniamo alla sicurezza di tutti e vogliamo garantire un posto di lavoro senza infortuni. Tutti abbiamo delle responsabilità individuali, ma la sicurezza del posto di lavoro è una responsabilità collettiva. Pertanto rispettiamo le leggi, le politiche e i regolamenti in materia di salute e sicurezza e svolgiamo tutta la formazione richiesta. Inoltre ci assicuriamo che chiunque visiti le nostre strutture conosca e rispetti i requisiti aziendali di sicurezza.

Naturalmente un posto di lavoro sicuro non è solo privo di infortuni, ma anche libero da minacce, violenza e armi, il cui possesso è vietato sulla proprietà aziendale. Ci assicuriamo che le nostre strutture siano sicure e protette seguendo le politiche e procedure sulla sicurezza fisica. Osserviamo ciò che accade intorno a noi e segnaliamo tempestivamente la presenza di eventuali estranei o attività sospette.

**CHE COSA FARE SE TI SEI ACCORTO CHE UN CONVOGLIATORE SULLA TUA LINEA NON FUNZIONA CORRETTAMENTE?**

**INFORMA LA MANUTENZIONE SE NON HAI LA FORMAZIONE GIUSTA PER EFFETTUARE QUESTO INTERVENTO, ANCHE SE TI SEMBRA DI FACILE SOLUZIONE.**



## The Oshkosh Way in pratica

### Prendersi cura l'uno dell'altro

Il benessere e la cura reciproca fanno parte integrante della cultura "People First". Offriamo ai collaboratori la possibilità di partecipare a programmi e attività progettati per raggiungere un benessere completo, sia economico, emotivo o fisico.

Forniamo anche un solido programma di assistenza ai dipendenti (Employee Assistance Program, EAP) per il benessere emotivo dei collaboratori e delle loro famiglie. Questa può essere una risorsa fondamentale in ogni momento, ma soprattutto quando si affrontano momenti difficili. Facciamo attenzione agli eventuali segnali di aiuto dei collaboratori e, se si verificano, li indirizziamo verso le persone giuste.



SALUTE, SICUREZZA E PROTEZIONE

**IN OGNI OCCASIONE...**

Ci prendiamo  
cura l'uno  
dell'altro

Seguiamo le politiche  
aziendali

Adottiamo  
pratiche di  
lavoro sicure

Denunciamo gli  
infortuni, i pericoli  
o le condizioni di  
insicurezza sul  
lavoro

**IN NESSUNA OCCASIONE...**

Prendiamo delle  
scorciatoie

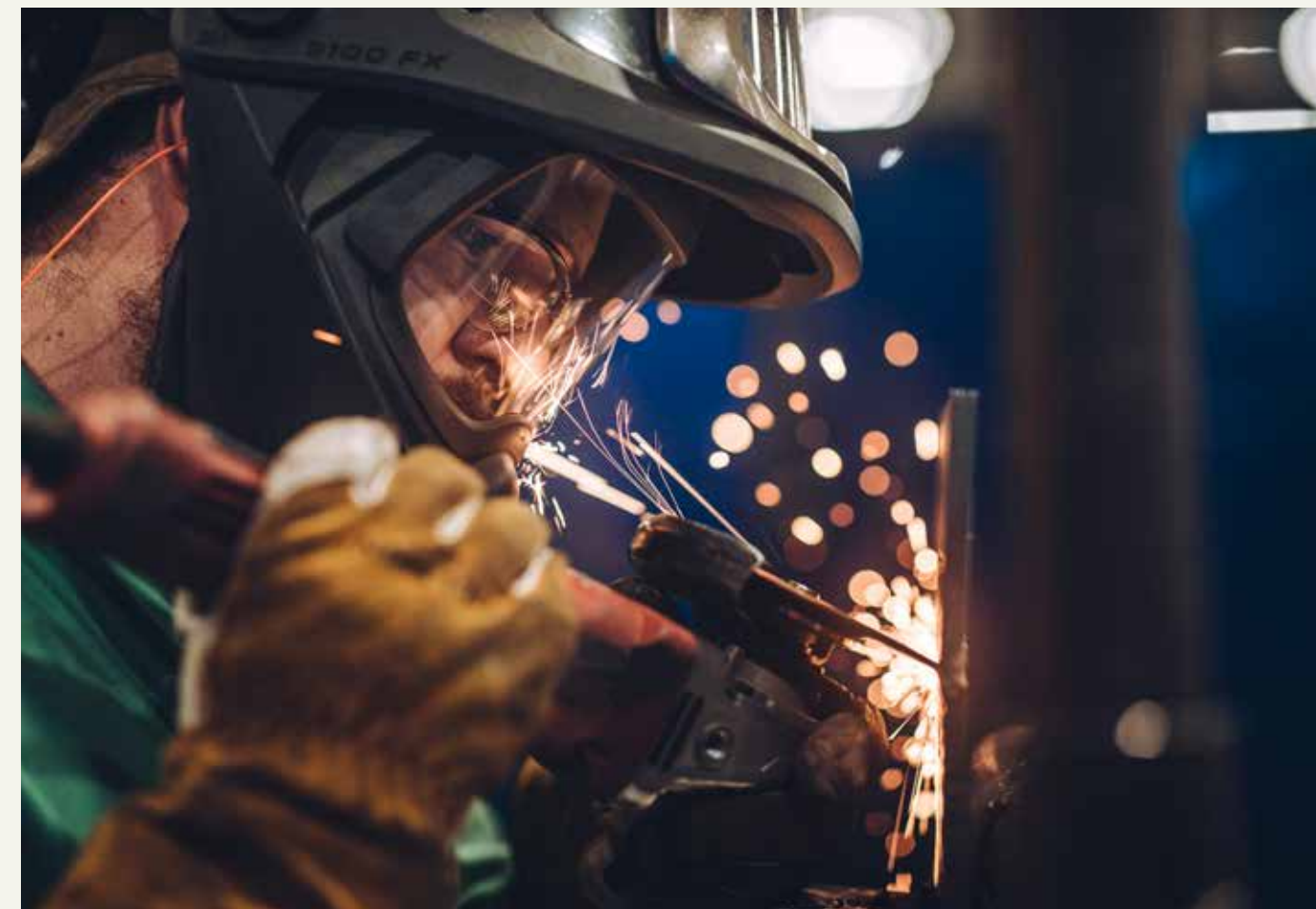
Ignoriamo i segnali  
di avvertenza

Interveniamo su  
aspetti per cui non  
abbiamo la giusta  
formazione

Ignoriamo i  
dispositivi di  
protezione  
individuale richiesti

**“IMT E THE OSHKOSH WAY ESALTANO I VALORI DI SICUREZZA E FAMIGLIA,  
OFFRENDO AI DIPENDENTI GLI STRUMENTI PER ESSERE SICURI SUL LAVORO  
COSÌ COME A CASA”.**

- Un collaboratore di Garner, Iowa



**Per saperne di più**

Programma di assistenza ai dipendenti (EAP)

Politica aziendale sulla sicurezza

Politica sui test di droghe e alcol

Politica sulla prevenzione della violenza sul posto di lavoro

Politica sulla presenza di armi sul posto di lavoro



# Beneficenza e donazioni

Quando c'è bisogno di sostenere le comunità, siamo pronti a dare una mano. A livello aziendale, di segmento, di squadra, così come a livello personale, adottiamo in tutte le attività quotidiane che svolgiamo nelle comunità in cui viviamo e lavoriamo la visione di far progredire il mondo.

La Oshkosh Corporation Foundation e i segmenti aziendali collaborano con le organizzazioni sia locali che globali per sostenere una varietà di iniziative, dando il proprio contributo per fare la differenza.

Non soltanto i collaboratori sostengono le iniziative lanciate da Oshkosh, ma offrono anche il proprio tempo, talento e disponibilità per le cause che più li appassionano. Insieme cerchiamo non solo di aiutare, ma di trasformare e tutto fa parte integrante della nostra cultura "People First".



## The Oshkosh Way in pratica Contribuire nel modo giusto

Sosteniamo le cause nel modo giusto:

- ottenendo l'autorizzazione prima di usare le risorse di Oshkosh, tra cui tempo e denaro
- rifiutandoci di fare o accettare donazioni per scopi di beneficenza in cambio di favori o vantaggi commerciali



BENEFICENZA E DONAZIONI

## TRE MODI DI COSTRUIRE COMUNITÀ PIÙ FORTI

**1.**

**Offrire  
volontariamente  
il proprio tempo  
e talento**

**2.**

**Collaborare con altre  
organizzazioni come  
United Way e Habitat  
for Humanity**

**3.**

**Appoggiare le  
cause di settore  
che sostengono  
chi utilizza i nostri  
prodotti per fare  
la differenza**



**Per saperne di più**

Politica sul volontariato dei dipendenti



# Operiamo correttamente

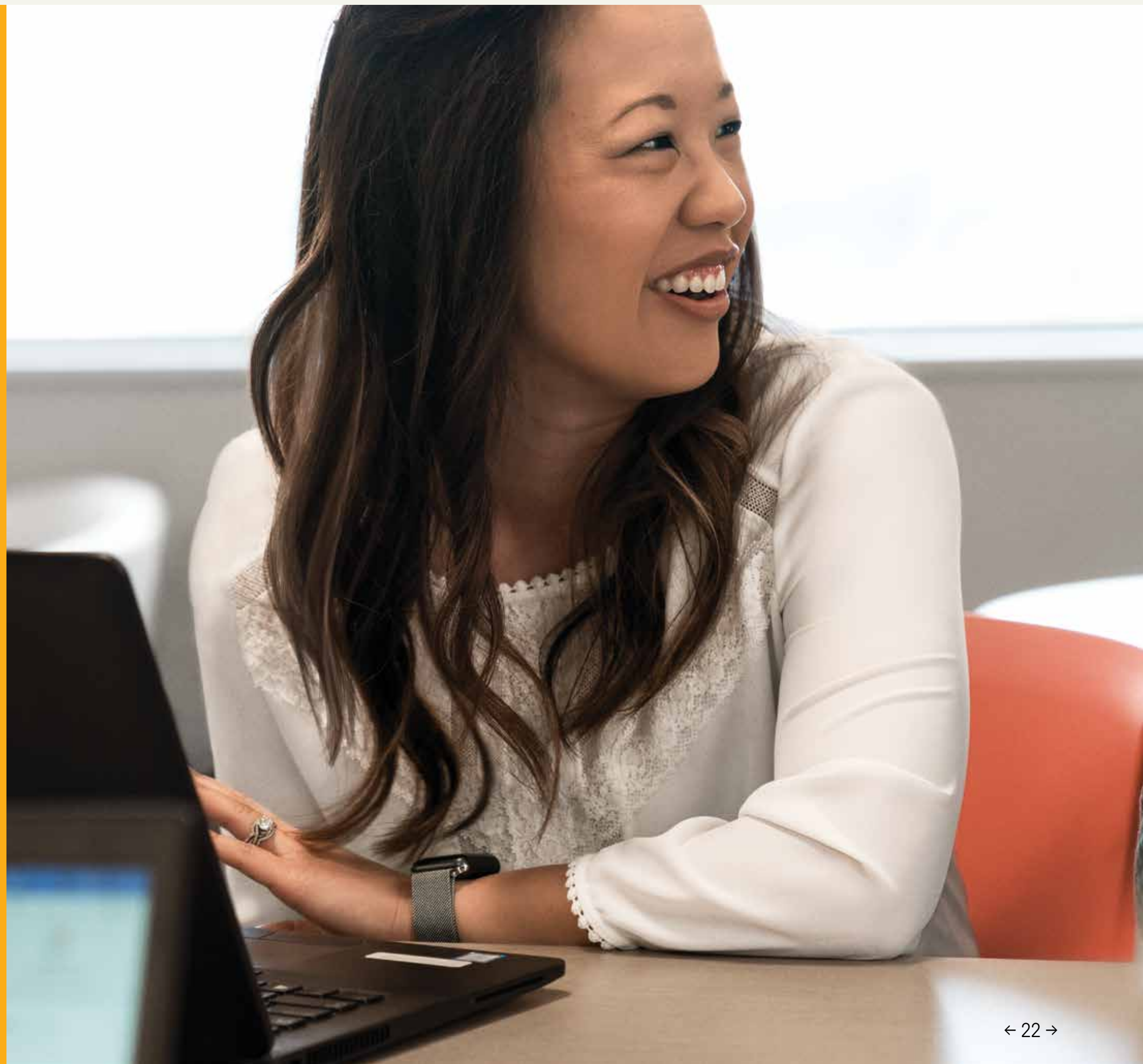
[Qualità e sicurezza del prodotto](#)

[Partner commerciali](#)

[Lavorare con il governo](#)

[Conflitto di interessi](#)

[Regali e intrattenimento](#)





# Qualità e sicurezza del prodotto

Da oltre 100 anni i nostri investimenti sono mirati ad offrire prodotti sicuri e di alta qualità. I clienti confidano che i nostri prodotti e le nostre tecnologie non solo rappresentino il meglio del settore, ma siano anche stati progettati pensando alla loro sicurezza. Ogni giorno lavoriamo per conservare la loro fiducia.

Per questo ci affidiamo a processi e procedure rigorosi, che ci consentono di soddisfare o superare gli standard interni, nonché i requisiti stabiliti da leggi, regolamenti governativi e standard di settore. Inoltre siamo alla continua ricerca di modi per innovare senza sacrificare la qualità o la sicurezza. La nostra promessa sta nel marchio: vogliamo che tutti i prodotti che portano il nome Oshkosh siano affidabili e sinonimo di prestazioni eccezionali e sicure.

**“I VALORI FONDAMENTALI DI OSHKOSH SONO PROFONDAMENTE RADICATI NEI NOSTRI PRODOTTI E QUESTO FA SÌ CHE I NOSTRI MARCHI SIANO RISPETTATI A LIVELLO GLOBALE”.**

- Un collaboratore di Pechino, Cina

**CHE COSA FARE SE UN NUOVO COLLABORATORE HA SUGGERITO DI SALTARE UN CONTROLLO DI QUALITÀ PER RISPETTARE UNA SCADENZA DI PRODUZIONE?**

**SPIEGAGLI IL MOTIVO PER CUI NOI DI OSHKOSH NON RINUNCIAMO MAI AI NOSTRI VALORI O STANDARD DI QUALITÀ.**



## The Oshkosh Way in pratica Il sistema di gestione della qualità

Abbiamo sviluppato un sistema completo di gestione della qualità per garantire la soddisfazione del cliente. Grazie ad una pianificazione avanzata della qualità dei prodotti, siamo in grado di identificare i potenziali problemi. Per ogni segmento di attività è presente un comitato di revisione, che si occupa di analizzare le eventuali azioni correttive e affrontare e risolvere qualsiasi problema.



# Partner commerciali

I fornitori, appaltatori, distributori e tutti i partner che rappresentano la nostra azienda fanno parte della famiglia Oshkosh e le loro azioni, che interessino o meno la sfera etica, possono avere un impatto sulla qualità dei prodotti, la sicurezza dei clienti e la fiducia legata al nome Oshkosh. Per questo motivo siamo molto attenti a chi lavora con noi e collaboriamo solo con chi condivide i nostri valori.

Inoltre, il nostro processo di approvvigionamento si basa su criteri rigorosi e oggettivi come qualità, prezzo, servizio e puntualità di consegna. Stabiliamo chiaramente i nostri requisiti e monitoriamo attivamente il loro lavoro, per assicurarci che i partner rispettino gli obblighi contrattuali e gli impegni verso i nostri valori. Il Codice di condotta per i fornitori descrive quello che ci aspettiamo dalla rete di partner commerciali e li aiuta a soddisfare gli elevati standard da noi imposti.

**CHE COSA FARE SE** HAI SCOPERTO CHE UNO DEI DISTRIBUTORI È COINVOLTO IN UN TENTATIVO DI CORRUZIONE?

**FALLO SAPERE IMMEDIATAMENTE AL TUO CAPO, PERCHÉ LE SUE AZIONI POTREBBERO INFLUIRE SULLA REPUTAZIONE DI OSHKOSH.**

## CINQUE MODI DI COSTRUIRE UNA SOLIDA PARTNERSHIP

- 1. Collaborare con il team Global Ethics & Compliance per svolgere un'adeguata due diligence su tutti i partner commerciali**
- 2. Verificare che i partner commerciali conoscano e rispettino le politiche sulla concussione e la corruzione**
- 3. Evitare i comportamenti che possano anche solo suggerire la presenza di un conflitto di interessi**
- 4. Assicurarsi che i fornitori comprendano che i requisiti dei nostri appalti pubblici si estendono anche a loro**
- 5. Proteggere le Informazion iriservate e la proprietà intellettuale dei nostri partner commerciali e verificare che facciano lo stesso per noi**

Per saperne di più

[Codice di condotta per i fornitori](#)





# Lavorare con il governo

Abbiamo l'onore di servire i governi nazionali, regionali e locali. Riconosciamo che sostenere i nostri clienti governativi vuol dire fare differenza per la vita delle persone e delle comunità che **essi** sostengono.

Oltre ad essere una grande responsabilità, lavorare per il governo è un privilegio che ci siamo guadagnati ogni giorno assicurandoci di conoscere e soddisfare tutti i complessi requisiti che prevede tale impegno. Inoltre siamo particolarmente attenti a proteggere le informazioni classificate dei clienti governativi.

**CHE COSA FARE SE** TI ACCORGI CHE UNA VOCE È STATA ASSEGNATA AL PROGETTO SBAGLIATO?

**VERIFICA CHE SIA GIUSTA PRIMA CHE VENGA COMUNICATA.**



## The Oshkosh Way in pratica Conformità alla procedura di appalto

Applichiamo le politiche, i processi, i regolamenti e le leggi che regolano i processi di approvvigionamento dei Paesi in cui operiamo. Per gli Stati Uniti, ciò include:

- Il Regolamento federale sugli appalti (Federal Acquisition Regulation, FAR)
- Il Supplemento della difesa al regolamento federale sugli appalti (Defense Federal Acquisition Regulation Supplement, DFARS)
- La Legge sulla veridicità di dati o prezzi (Truthful Cost or Pricing Data Act), precedentemente nota come Legge sulla veridicità delle trattative (Truth in Negotiations Act, TINA)



## LAVORARE CON IL GOVERNO

### IN OGNI OCCASIONE...

Usiamo dati su costi e prezzi aggiornati, accurati e certificati

Forniamo informazioni accurate e veritiere (in proposte, preventivi, fatture, rendiconti e altre certificazioni, dichiarazioni e comunicazioni)

Proteggiamo le informazioni classificate e la proprietà del governo

### IN NESSUNA OCCASIONE...

Chiediamo informazioni sulla selezione delle fonti o sull'offerta o le quotazioni degli appaltatori

Cerchiamo di ottenere o usare informazioni non autorizzate sui concorrenti

Ignoriamo le regole quando dobbiamo ingaggiare ex-dipendenti o attuali dipendenti pubblici: contattare il team Defense Legal prima di iniziare qualsiasi trattativa

Contattare il team [Industrial Security](#) o [Defense Legal](#) per ottenere maggiori informazioni o in caso di domande o dubbi.



#### Per saperne di più

FAR/DFARS

La Legge sulla veridicità di dati o prezzi (Truthful Cost or Pricing Data Act), precedentemente nota come Legge sulla veridicità delle trattative (Truth in Negotiations Act, TINA)



# Conflitto di interessi

Tutti i collaboratori devono operare correttamente a favore della nostra azienda. Ogni attività, interesse o relazione esterna che influisca sulla capacità di prendere decisioni eque e obiettive per Oshkosh potrebbe costituire un conflitto di interessi. Anche la sola percezione di un conflitto può minare la fiducia. Se le nostre azioni (o quelle dei nostri familiari) pongono dubbi sulle nostre motivazioni o la nostra lealtà verso Oshkosh, le evitiamo.

Non è sempre facile individuare i conflitti di interesse, ma esistono delle situazioni in cui si verificano con una certa frequenza. Conoscere ed evitare queste situazioni è il modo migliore per evitare un conflitto.

Nonostante la nostra attenzione, i conflitti possono sempre verificarsi. In questi casi, comunichiamo immediatamente il conflitto potenziale o apparente al nostro capo e al team Global Ethics & Compliance, così da lavorare insieme per affrontarlo, gestirlo o evitarlo.

**CHE COSA FARE SE A TUA MOGLIE È STATO OFFERTO UN POSTO DI LAVORO DA UNO DEI NOSTRI CONCORRENTI?**

**COMUNICA IMMEDIATAMENTE IL POTENZIALE CONFLITTO DI INTERESSI AL TUO CAPO E AL TEAM GLOBAL ETHICS & COMPLIANCE.**

## NON SIAMO SICURI?

Per decidere se una situazione possa presentare o meno un conflitto, ci chiediamo:

1.

**Potrebbe interferire con le mie responsabilità in Oshkosh?**

2.

**Potrebbe influire sulle mie decisioni nei confronti di Oshkosh?**

3.

**Potrebbe essere visto da altri (interni o esterni a Oshkosh) come un conflitto?**

Se la risposta a qualsiasi domanda è **“Sì”** o **“Non so”**, potrebbe esistere un potenziale conflitto, quindi chiediamo consiglio prima di agire.



CONFLITTO DI INTERESSI

## SITUAZIONI IN CUI È PROBABILE UN CONFLITTO D'INTERESSI

Hai un rapporto di dipendenza diretta con familiari o amici

Tu, la tua famiglia o un caro amico personale avete un interesse finanziario in una società cliente o fornitrice di Oshkosh

Tu, la tua famiglia o un caro amico personale possedete una partecipazione o lavorate per un concorrente o un'azienda che lavora (o desidera lavorare) per Oshkosh

Usi beni, proprietà o informazioni di Oshkosh per un tuo interesse personale

Approfitti di un'opportunità offerta a Oshkosh

Rivesti una carica nel consiglio di amministrazione di un'azienda e questo interferisce con i tuoi obblighi nei confronti di Oshkosh

Non è possibile elencare tutti i potenziali conflitti di interessi: è sempre meglio essere trasparenti e comunicare al team Global Ethics & Compliance qualsiasi situazione di cui non si è sicuri.



### Per saperne di più

Politica sui conflitti di interessi

Politica sulla concussione e la corruzione

Politica su regali e intrattenimento



# Regali e intrattenimento

Regali, intrattenimenti, ospitalità e favori possono rappresentare un conflitto di interessi se influiscono sulla nostra obiettività o se gli altri ne hanno anche solo l'impressione: vogliamo sempre evitare situazioni nelle quali le nostre decisioni aziendali appaiano influenzate da qualsiasi cosa offerta o accettata.

Per questo motivo Oshkosh ha fissato delle regole che disciplinano cosa sia appropriato... e cosa non lo sia. Seguire queste regole è il modo migliore non solo per evitare conflitti effettivi o solo apparenti, ma anche per conservare la fiducia dei nostri clienti e partner commerciali.

Verifichiamo che tutto ciò che offriamo o accettiamo abbia solo un valore nominale e sia adeguatamente documentato. In caso di offerte inappropriate, le segnaliamo. Infine sappiamo in ogni situazione che un'offerta di **qualunque** valore allo scopo di ottenere contratti o acquisire un vantaggio commerciale, anche se in linea con le nostre politiche, è sbagliata (vedere la sezione [Concussione e corruzione](#)).

## **CHE COSA FARE SE AD UNA CENA DI LAVORO IN UN RISTORANTE MOLTO COSTOSO UN FORNITORE SI OFFRE DI PAGARTI IL PASTO?**

**RIFIUTA CORTESEMENTE. ACCETTARE IL PASTO OFFERTO AL RISTORANTE POTREBBE SUGGERIRE CHE IL FORNITORE STIA INFLUENZANDO LE TUE DECISIONI AZIENDALI E VIOLEREBBE LE NOSTRE POLITICHE.**



### **CHE SI INTENDE PER “NOMINALE”?**

L'offerta di un regalo o un intrattenimento di valore non eccessivo e non frequente. Tenere presente che un intrattenimento aziendale offerto in misura non esagerata è accettabile. Ad esempio, si può assistere a una normale partita di pallone della stagione in compagnia di un fornitore. Tuttavia, se il fornitore sta solo offrendo i biglietti per la partita, questo rappresenta un regalo e probabilmente non è accettabile.

In generale, i collaboratori non possono accettare regali superiori a USD 100 da chiunque abbia o cerchi di instaurare un rapporto d'affari con la nostra azienda.



REGALI E INTRATTENIMENTO

## TUTTO CIÒ CHE OFFRIAMO DEVE...

Essere ragionevole

Essere mirato a uno scopo commerciale legittimo

Non violare le politiche di chi riceve

## TUTTO CIÒ CHE ACCETTIAMO DEVE...

Non oltrepassare la comune cortesia commerciale

Non essere in contanti o equivalenti (come carte regalo, carte prepagate o buoni regalo)

Non essere offerto mentre si sta decidendo un acquisto o un contratto

Stiamo lavorando con un impiegato pubblico? Ricordiamo che questo intende chiunque sia impiegato presso un ente statale (vigili del fuoco, municipio, scuola pubblica, ecc.). Le regole su ciò che possiamo offrire e accettare sono molto rigide: non offrire mai nulla di valore ad un impiegato pubblico senza l'approvazione preventiva del team Defense Legal o del team Global Ethics & Compliance.



### Per saperne di più

Politica sui conflitti di interessi

Politica su regali e intrattenimento

Politica sulla concussione e la corruzione



# Siamo perseveranti

[Concussione e corruzione](#)

[Concorrenza leale](#)

[Insider trading](#)

[Commercio a livello globale](#)

[Attività politiche e di lobbying](#)





# Concussione e corruzione

Se qualcosa non sembra giusta, probabilmente non è giusta. La corruzione può avere la forma di un pagamento in contanti, ma può essere anche di molti altri tipi. Fondamentalmente, qualsiasi cosa di valore offerta in cambio di un vantaggio illegittimo costituisce una tangente ed è proibita dalle nostre politiche e dalla legge.

Facciamo affari grazie alla qualità dei nostri prodotti e della passione dei nostri collaboratori, non attraverso la concussione o corruzione. Il nostro processo di due diligence ci permette di verificare se anche i terzi con cui collaboriamo lavorino correttamente.

**“AVERE LA FAMA DI UNA DELLE AZIENDE PIÙ ETICHE AL MONDO VUOL DIRE METTERE SUBITO IN CHIARO LA NOSTRA POSIZIONE SULLE QUESTIONI ETICHE E CI AIUTA A RIDURRE LE SITUAZIONI IMBARAZZANTI”.**

- Un collaboratore di Dubai, Emirati Arabi Uniti

## UNA TANGENTE PUÒ ASSUMERE LA FORMA DI...

Denaro in contanti o equivalenti, come buoni regalo, assegni, prestiti e partecipazioni azionarie

Un’opportunità commerciale o un’offerta di lavoro, tra cui gli stage

Regali, pasti, viaggi o intrattenimenti che non soddisfano le nostre [linee guida](#)

Un favore

Donazioni verso enti di beneficenza o politici

Il trattamento preferenziale di un’offerta o condizioni favorevoli di un contratto

## The Oshkosh Way in pratica Pagamenti agevolanti

Noi non facciamo pagamenti agevolanti. Si tratta di pagamenti di modesta entità effettuati al di fuori dei normali processi, per accelerare le procedure statali di routine come:

- il rilascio di visti
- l’assegnazione di poliziotti o vigili del fuoco
- lo sdoganamento
- l’ottenimento di permessi

### Per saperne di più

Politica sulla concussione e la corruzione

Politica su regali e intrattenimento

Segnali di corruzione





# Concorrenza leale

Le azioni per limitare la piena e leale concorrenza non solo sono sleali, sono anche illegali. Se in una discussione si comincia a parlare di un argomento delicato dal punto di vista della concorrenza, la interrompiamo dicendo chiaramente che è inappropriata. Quindi, ci allontaniamo e segnaliamo immediatamente l'incidente al nostro capo.

Un mercato fiorente va a beneficio di tutti. La concorrenza consente ai clienti di ottenere prodotti innovativi, una gamma di opzioni e prezzi competitivi. Per questo i Paesi di tutto il mondo hanno promulgato delle leggi (di solito denominate "antitrust" o "sulla concorrenza") che vietano i comportamenti sleali e che noi seguiamo ovunque ci troviamo.

Operiamo correttamente anche quando si tratta di raccogliere informazioni sulla concorrenza. Uno dei nostri vantaggi competitivi è la reputazione in tema di etica e l'impegno a lavorare secondo The Oshkosh Way.

**CHE COSA FARE SE UN CONCORRENTE TI AVVICINA A UNA FIERA DI SETTORE CHIEDENDOTI DI METTERVI D'ACCORDO PER PARTECIPARE SOLO A DETERMINATI APPALTI?**

**INTERROMPI IMMEDIATAMENTE LA CONVERSAZIONE E RIFERISCILO AL TUO CAPO.**



## The Oshkosh Way in pratica Comportamento anticompetitivo

Evitiamo comportamenti anticompetitivi. Inoltre non parliamo con i concorrenti su argomenti come spartirsi i contratti, boicottare particolari fornitori o clienti, o fissare i prezzi. Non comunichiamo le nostre offerte e quotazioni ai concorrenti e non cerchiamo di avere informazioni sulle loro offerte e quotazioni. Infine non facciamo false rivendicazioni sui prodotti dei concorrenti.



## CONCORRENZA LEALE

### CINQUE MODI DI RACCOGLIERE CORRETTAMENTE INFORMAZIONI SULLA CONCORRENZA

- 1.** Cercare informazioni solo da fonti pubbliche (siti Web esterni, relazioni annuali, brochure commerciali, sondaggi di settore)
- 2.** Essere sempre onesti rispetto alle persone per cui lavoriamo
- 3.** Non chiedere mai informazioni riservate dietro pagamento
- 4.** Non usare l'inganno per ottenere informazioni sulla concorrenza
- 5.** Non cercare informazioni sulla concorrenza da persone che hanno lavorato o lavorano per i concorrenti



**Per saperne di più**  
Politica sulla concorrenza leale



# Insider trading

A volte nell'ambito del lavoro per Oshkosh potremmo acquisire informazioni sulla nostra azienda o sulle aziende con cui lavoriamo, che non sono note al pubblico. La conoscenza di queste informazioni ci rende delle "persone informate" e il loro utilizzo per acquistare, vendere o detenere partecipazioni o titoli è chiamato "insider trading". L'insider trading è illegale. Anche trasmettere tali informazioni ad altri a fini di scambio è illegale.

Quando si tratta di proteggere le informazioni rilevanti e non di pubblico dominio ("privilegiate"), ci troviamo in una posizione di fiducia. Per questo è importante comprendere quali sono le informazioni considerate privilegiate e non usarle mai come oggetto di scambio o comunicarle ad altri. Rispettando le nostre politiche e gli eventuali periodi di oscuramento, siamo in regola con la legge e proteggiamo le informazioni dall'uso o dalla divulgazione illegali.

## **CHE COSA FARE SE** CONOSCI ALCUNE INFORMAZIONI SU OSHKOSH IN QUANTO COLLABORATORE?

**RICORDA CHE SEI UN "PERSONA INFORMATATA" E NON DEVI MAI OPERARE O CONSIGLIARE GLI ALTRI IN BASE A QUESTE INFORMAZIONI.**

## **LE INFORMAZIONI PRIVILEGIATE SONO, AD ESEMPIO, LE INFORMAZIONI NON ANCORA PUBBLICHE SU...**

Nuovi prodotti o servizi

Proposte di fusioni o acquisizioni

Previsioni di futuri guadagni o perdite

Guadagni o perdite di un importante cliente o fornitore

Modifiche del gruppo dirigente esecutivo

Cause pendenti

## **CHE SI INTENDE PER "RILEVANTE" E "NON DI PUBBLICO DOMINIO"?**

**"Rilevante"** significa informazioni considerate importanti da un investitore per decidere se acquistare o vendere azioni.

**"Non di pubblico dominio"** sono le informazioni che non sono state rilasciate al di fuori dell'azienda (ad es. tramite un comunicato stampa).

**Per saperne di più**

Politica sull'insider trading



# Commercio a livello globale

La possibilità di spedire prodotti in tutto il mondo è un privilegio che non diamo per scontato. Per conservare la nostra capacità di attraversare i confini, seguiamo le regole e denunciando qualsiasi violazione, anche se si tratta di un errore involontario di gestione delle pratiche.

Tutti dobbiamo comprendere e rispettare le leggi, i regolamenti e le restrizioni commerciali dei Paesi in cui operiamo. Inoltre dobbiamo anche assicurarci che chi fa parte della nostra catena di fornitura faccia la stessa cosa. I requisiti sono complessi e in continua evoluzione, ma insieme possiamo rispettare tutte le leggi in vigore e conservare la reputazione di azienda che opera correttamente.

**CHE COSA FARE SE** HAI NOTATO CHE UN NOSTRO AGENTE  
DOGANALE HA DICHIARATO ERRONEAMENTE DI ESSERE ESENTE DA DAZI SU  
DIVERSE SPEDIZIONI DI PRODOTTI?

**ACCERTATI DI CORREGGERE LA SITUAZIONE.**



## The Oshkosh Way in pratica Embarghi e boicottaggi commerciali

Siamo un'azienda con sede negli Stati Uniti e non lavoriamo con Paesi soggetti agli embarghi commerciali o alle sanzioni economiche sanciti dagli Stati Uniti.

Inoltre, non partecipiamo a boicottaggi non autorizzati dagli Stati Uniti. Qualsiasi richiesta di ottemperare a un boicottaggio (o di fornire informazioni relative a un boicottaggio) è rimandata al gruppo [Global Export Controls Shared Services](#).



## COMMERCIO A LIVELLO GLOBALE

### QUATTRO AZIONI DA FARE

- 1.** Verificare che tutto ciò che importiamo o esportiamo sia classificato correttamente in base al Paese di origine e di destinazione, al numero della lista di controllo e all'uso/ utilizzatore finale
- 2.** Ottenere tutte le licenze richieste, documentare accuratamente tutte le transazioni e conservare tutte le registrazioni necessarie
- 3.** Non commercializzare, vendere o collaborare con Paesi, organizzazioni o persone soggetti a restrizioni o sanzioni
- 4.** Monitorare i partner commerciali: non ignorare i comportamenti che potrebbero essere illegali



#### Per saperne di più

Politiche e procedure ITAR/EAR

FAR/DFARS

Politica sui visitatori stranieri



# Attività politiche e di lobbying

Oshkosh incoraggia i collaboratori a svolgere un ruolo attivo nelle comunità in cui vivono e lavorano. Tuttavia, è importante mantenere separate le attività politiche personali dal lavoro svolto per Oshkosh. Ogni giorno siamo a contatto diretto con i governi e per questo dobbiamo stare ancora più attenti a svolgere attività politiche in modo legale ed etico. Se vogliamo partecipare individualmente al processo politico, dobbiamo farlo nel tempo libero, a nostre spese e utilizzando le nostre risorse. Secondo noi, tutti hanno il diritto di sostenere le proprie opinioni politiche e il dovere di rispettare i diritti altrui.

Oshkosh non dà contributi politici e non rimborsa ai collaboratori i contributi versati. Abbiamo istituito un comitato d'azione politica tramite il quale i collaboratori possono sostenere le cause politiche con impatto diretto sull'azienda, i prodotti o il settore. La partecipazione al comitato d'azione politica aziendale di Oshkosh (Oshkosh Corporate Employee Political Action Committee, OCEPAC) è completamente volontaria e segue rigorosamente le regole della Federal Election Commission.

**CHE COSA FARE SE TUA SORELLA, IN LIZZA PER UNA CARICA POLITICA, TI HA CHIESTO DI DISTRIBUIRE IL MATERIALE DELLA CAMPAGNA AI TUOI COLLEGGHI?**

**RIFIUTATI, PERCHÉ LE ATTIVITÀ POLITICHE PERSONALI DEVONO RIMANERE CHIARAMENTE DISTINTE DAL TUO RUOLO IN OSHKOSH.**



## IN OGNI OCCASIONE...

Verificare che le attività politiche siano legali e in linea con le politiche di Oshkosh

Comunicare che siamo dipendenti di Oshkosh e chiarire che le nostre opinioni non rappresentano quelle dell'azienda

Contattare il Vicepresidente senior per le relazioni con il governo prima di parlare con i legislatori sulle leggi riguardanti Oshkosh

## IN NESSUNA OCCASIONE...

Fare pressione su colleghi, fornitori o clienti per ottenere contributi o sostegni per le nostre attività politiche

Contattare i legislatori o i dipendenti pubblici per influenzare l'aggiudicazione di appalti a favore di Oshkosh

Usare il nome di Oshkosh per promuovere senza esserne autorizzati un partito, un candidato o una causa

**Per saperne di più**  
Politica sul lobbying



# Siamo migliori insieme

[Informazioni riservate](#)

[Beni fisici ed elettronici](#)

[Tenuta dei libri](#)

[Comunicazioni responsabili](#)

[Sostenibilità e ambiente](#)





# Informazioni riservate

La nostra passione per l'innovazione fa progredire il mondo. Per continuare a progettare e realizzare prodotti che sfidano i limiti odierni, proteggiamo le nostre informazioni riservate e quelle che ci affidano i partner e i clienti.

Stiamo attenti a riconoscere il tipo di informazioni che si considerano riservate, le classifichiamo e contrassegniamo correttamente e le condividiamo solo con chi è autorizzato ad accedervi per esigenze di lavoro. Se non siamo sicuri di come classificare le informazioni, ci rivolgiamo al titolare dei dati.

Proteggiamo le informazioni proprietarie della nostra azienda contro l'uso, la distribuzione, l'alterazione o la cancellazione non autorizzati. Richiediamo a tutti i terzi di firmare un accordo di non divulgazione prima di condividere le informazioni con loro e comunichiamo solo quanto necessario per i nostri obiettivi. Stiamo anche attenti al **luogo** in cui condividiamo le informazioni, perché ciò che viene detto nei luoghi pubblici (come ristoranti, aeroporti e ascensori) può essere udito da altri che non appartengono a Oshkosh. Ciò potrebbe mettere a rischio il nostro vantaggio competitivo e danneggiare la nostra reputazione di leader del settore.

**CHE COSA FARE SE UN'AMICA CHE STA AVVIANDO UNA NUOVA ATTIVITÀ TI CHIEDE UN ELENCO DI CLIENTI DI OSHKOSH CHE POTREBBERO ESSERE INTERESSATI AI SUOI SERVIZI?**

**FALLE SAPERE CHE È PROIBITO DARE QUESTE INFORMAZIONI IN QUANTO APPARTENGONO A OSHKOSH.**



## CHE SI INTENDE PER “PROPRIETÀ INTELLETTUALE”?

L'insieme di pensieri, idee e processi creativi alla base dei nostri prodotti, come brevetti, dati tecnici, diritti d'autore, marchi e segreti commerciali. Abbiamo l'obbligo di proteggere la nostra proprietà intellettuale e rispettare quella degli altri. Richiediamo sempre le autorizzazioni e gli accordi di licenza previsti e utilizziamo correttamente marchi, diritti d'autore, loghi e design.





INFORMAZIONI RISERVATE

## ESEMPI DI INFORMAZIONI RISERVATE...

Piani di marketing, elenchi di clienti e fornitori

Piani di ricerca e sviluppo

Disegni, progetti e processi di produzione

Dati di approvvigionamento

Strategie di fissazione dei prezzi

Informazioni finanziarie non pubblicate



### Per saperne di più

Classificazione e gestione delle informazioni riservate e privilegiate

Linee guida sulla classificazione dei dati



# Beni fisici ed elettronici

Oshkosh ci fornisce risorse fisiche (come mobili, attrezzature e forniture per ufficio) e elettroniche (come hardware, software e accesso a Internet) per semplificare lo svolgimento del nostro lavoro. Abbiamo l'obbligo di amministrare bene queste risorse, usandole nel modo previsto e proteggendole contro danni o perdite.

I beni aziendali vanno utilizzati per le attività aziendali. L'uso occasionale per motivi personali è consentito, ma sappiamo che deve verificarsi in modo realmente saltuario e non interferire mai con le nostre mansioni in Oshkosh. Salvaguardiamo le nostre risorse e adottiamo le buone pratiche di sicurezza informatica e fisica, affinché ogni collaboratore di qualsiasi sede disponga di quanto necessario per svolgere al meglio il proprio lavoro.

**CHE COSA FARE SE HAI SCOPERTO UN SOFTWARE GRATUITO CHE POTREBBE AIUTARTI A GESTIRE I PROGETTI?**

**SEGUI TUTTI I NORMALI PROCESSI DI RICHIESTA E AUTORIZZAZIONE DELLE TECNOLOGIE E VERIFICA CHE NESSUN DISPOSITIVO O SISTEMA DI OSHKOSH CORRA ALCUN RISCHIO.**



## The Oshkosh Way in pratica

La nostra responsabilità verso la sicurezza informatica

Rispondiamo rapidamente alle richieste di nuovi controlli di sicurezza. Valutiamo sempre tutto ciò che facciamo in base alle implicazioni per la sicurezza.



BENI FISICI ED ELETTRONICI

## COME GARANTIRE LA SICUREZZA INFORMATICA IN OGNI OCCASIONE...

Creare password complesse e memorizzarle correttamente

Usare il browser, la e-mail, gli SMS o il telefono per assicurarsi che gli allegati siano quelli previsti e che stiamo comunicando con l'interlocutore desiderato

Accedere alle nostre reti con dispositivi autorizzati, anche di archiviazione

Usare solo software e applicazioni autorizzati

Segnalare qualsiasi uso improprio o abusivo dei nostri sistemi

## IN NESSUNA OCCASIONE...

Condividere le password o gli altri sistemi di accesso o riutilizzare le password di lavoro all'esterno dell'azienda

Cliccare su file o link sospetti che potrebbero mettere a rischio i nostri sistemi

Ignorare o eliminare le attività sospette

Dare o prendere in prestito, vendere o cedere i beni tecnologici senza autorizzazione

Segnalare in ritardo lo smarrimento o il danneggiamento dei beni



### Per saperne di più

Politica sull'uso accettabile



# Tenuta dei libri

Ci siamo guadagnati la reputazione di operatori onesti, trasparenti e leali. Per conservarla applichiamo i controlli interni, teniamo i libri in maniera accurata, forniamo le documentazioni di supporto, richiediamo le autorizzazioni previste e, se necessario, segnaliamo gli eventuali errori. Crediamo che sia meglio essere proattivi e correggere gli errori, piuttosto che restare in silenzio se qualcosa non va.

Tutti siamo responsabili della corretta tenuta dei libri. Ciò vale quando compiliamo un programma, una nota spese, una proposta, una previsione finanziaria o una qualsiasi altra registrazione.

La tenuta accurata dei libri prevede anche il rispetto delle politiche sulla conservazione, protezione, archiviazione e eliminazione dei dati: seguiamo i programmi di conservazione e non eliminiamo mai le informazioni che potrebbero servire in caso di procedimento legale.

**“THE OSHKOSH WAY MI OFFRE UNA MAGGIORE COMPRESIONE E UNA GUIDA PIÙ CHIARA NEL DECIDERE SE LE SPESE DICHIARATE SIANO RAGIONEVOLI O MENO. MI PIACE DAVVERO”.**

- Un collaboratore di Tianjin, Cina

## IN OGNI OCCASIONE...

Assicurarsi che i registri riflettano tutte le operazioni in modo accurato e corretto

Assegnare i costi al codice di spesa esatto e al rispettivo periodo di tempo

Osservare e segnalare attività sospette, come ingenti depositi in contanti o insoliti trasferimenti di fondi tra un Paese e l'altro

## IN NESSUNA OCCASIONE...

Creare fondi non registrati, “in nero” o illeciti

Falsificare o alterare qualsiasi registrazione sulla nostra attività

Oltrepassare i limiti dei propri poteri: non firmare documenti né approvare pagamenti per cui non siamo autorizzati

## The Oshkosh Way in pratica Precisione in tutti i rendiconti finanziari

L'integrità di libri e registri è fondamentale per il nostro futuro successo e per conservare la fiducia di clienti, partner commerciali e investitori.

Facciamo dell'integrità finanziaria il nostro impegno. Verifichiamo che tutti i rendiconti siano completi, corretti, accurati, tempestivi e comprensibili. Inoltre aderiamo e collaboriamo alle verifiche, ispezioni e inchieste governative fornendo informazioni veritiere, accurate e complete.

### Per saperne di più

Politica sulla tenuta dei libri

Politica sulla riconciliazione dei conti

Manuale CAPP



# Comunicazioni responsabili

Ogni parola sulla nostra azienda pronunciata, scritta o rilasciata nel cyberspazio ha un impatto sulla reputazione e il marchio aziendali. Ci assicuriamo che i messaggi inviati siano chiari, precisi e uniformi. Ogni volta che riceviamo domande e richieste di informazioni, le inoltriamo alle persone autorizzate da Oshkosh a parlare per conto dell'azienda.

A meno che non rivestiamo il ruolo di portavoce, indirizziamo le richieste del pubblico, delle autorità di regolamentazione e di altri alla risorsa competente. In alcuni casi (con l'intento di proteggere Oshkosh) potremmo essere tentati a intervenire, a dire la nostra opinione o a chiarire le cose, ma ci affidiamo sempre agli esperti della comunicazione, i quali faranno in modo di dare un unico messaggio.

**CHE COSA FARE SE UN RAPPRESENTANTE DEI MEDIA TI CONTATTA PER FARTI UNA DOMANDA SU OSHKOSH?**

**DIROTTALO VERSO IL TEAM GLOBAL BRANDING & COMMUNICATIONS.**

## PER

Richieste dei media

Richieste di analisti o investitori

Inviti a tenere discorsi o presentazioni per conto di Oshkosh

## CONTATTARE

[Team Global Branding & Communications](#)

[Investor Relations](#)

[Team Global Branding & Communications](#)

## The Oshkosh Way in pratica Uso responsabile dei social media

Il nostro impegno verso una comunicazione responsabile si estende all'attività sui social media. Quando esprimiamo opinioni personali sul Web, ci accertiamo di identificarle come nostre, di non pubblicare nulla di molesto o discriminatorio e di non violare le informazioni riservate di Oshkosh o dei nostri partner commerciali.

### Per saperne di più

[Politica sui social media](#)



# Sostenibilità e ambiente

Secondo noi, la sostenibilità va oltre la responsabilità ambientale. È un modo di vedere e considerare il nostro pianeta e l'impatto che ogni nostra azione, sia come azienda che come individui, produce su di esso. Promuoviamo la responsabilità e la gestione ambientale. Facciamo innovazione in modo consapevole, per offrire prodotti che garantiscano la sicurezza e la salute di chi vi si affida e delle rispettive comunità.

Rispettiamo tutte le leggi, le politiche e le procedure ambientali di nostro interesse e abbiamo attivato nelle nostre strutture un programma di valutazione della conformità ambientale (Environmental Compliance Assessment Program, eCAP). Inoltre riconosciamo che la sostenibilità è una responsabilità condivisa.

**CHE COSA FARE SE** HAI UN'IDEA SU COME CONSERVARE MEGLIO  
LE RISORSE NELLA TUA STRUTTURA?

**CONTATTA UN RAPPRESENTANTE DEL TEAM ENVIRONMENT.**

## CINQUE AZIONI DA FARE

- 1. Impegnarsi personalmente a ridurre rifiuti ed emissioni**
- 2. Cercare nei nostri impianti, processi e veicoli le opportunità di risparmio energetico**
- 3. Smaltire in sicurezza tutti i prodotti di scarto, riutilizzandoli e riciclandoli quando possibile**
- 4. Condividere le idee: i premi per l'eccellenza di Oshkosh (Oshkosh Excellence Awards, OEA) offrono l'opportunità non solo di innovare, ma anche di costruire un mondo più sostenibile**
- 5. Segnalare qualsiasi incidente per l'ambiente, o la possibilità che avvenga, al team Environment**

### Per saperne di più

Politica sulla protezione ambientale

Politica sulla gestione energetica

Rapporto sulla sostenibilità aziendale

Codice di condotta per i fornitori



# Vivere i nostri valori - Considerazioni conclusive del team Global Ethics & Compliance

Il nostro impegno a operare correttamente è radicato nello scopo aziendale, cioè fare la differenza per la vita delle persone. Cercando di vivere The Oshkosh Way e dimostrando ogni giorno i nostri valori fondamentali, produciamo un impatto positivo sulla vita di colleghi, clienti, azionisti, partner commerciali e sulle comunità.

Il team Global Ethics & Compliance è sempre lieto di dare una mano in caso di domande sul Codice e sulla sua applicazione durante il lavoro quotidiano. Leggete e consultate spesso il Codice e lasciate che diventi una guida preziosa per le vostre decisioni aziendali. Mentre continuiamo a crescere e svilupparci, restate sempre fedeli ai nostri valori e ricordate che ogni scelta influisce su quello che siamo e sulla direzione che prenderemo.

**Grazie del vostro impegno nei confronti di Oshkosh e del nostro Codice etico e di condotta.**

**“OGNI VOLTA CHE HO UN DUBBIO, RICORRO ALL’ETICA E LA USO COME GUIDA INTERIORE. MI FARÀ FARE LE SCELTE GIUSTE”.**

- Un collaboratore di Hoofddorp, Paesi Bassi



# Risorse utili

## CONTATTI

Helpline per l'etica

Team per la sicurezza aziendale (Corporate Safety Team)

Cybersecurity

Team per l'ambiente (Environment Team)

Team Branding e Comunicazione globale (Global Branding & Communications Team)

Team Etica e Conformità globale (Global Ethics & Compliance Team)

Gruppo per i Controlli sulle esportazioni e Condivisione dei servizi globale (Global Export Controls Shared Services Group)

Risorse umane (Human Resources)

Team per la Sicurezza industriale (Industrial Security Team)

Relazioni con gli investitori (Investor Relations)  
Investor Relations

Responsabile della Privacy (Privacy Officer)

Vicepresidente senior delle relazioni con il governo

## RECAPITI

Helpline per l'etica

[jhavlik@oshkoshcorp.com](mailto:jhavlik@oshkoshcorp.com)

[cybersecurity@oshkoshcorp.com](mailto:cybersecurity@oshkoshcorp.com)

[environmental@oshkoshcorp.com](mailto:environmental@oshkoshcorp.com)

[marketing@oshkoshcorp.com](mailto:marketing@oshkoshcorp.com)

[complyspace@oshkoshcorp.com](mailto:complyspace@oshkoshcorp.com)

[dmartell@oshkoshcorp.com](mailto:dmartell@oshkoshcorp.com)

My Oshkosh

[ODIS@defense.oshkoshcorp.com](mailto:ODIS@defense.oshkoshcorp.com)

[investor@oshkoshcorp.com](mailto:investor@oshkoshcorp.com)

[jaarreaza@defense.oshkoshcorp.com](mailto:jaarreaza@defense.oshkoshcorp.com)

[thawkins@oshkoshcorp.com](mailto:thawkins@oshkoshcorp.com)





# Un portafoglio di marchi leader. Un unico business.

